

Deelsessie ‘Strand Scheveningen Bad en Zwarte Pad’

Datum: 7 oktober 2015

Aanwezig

Voornamelijk ondernemers (strand en boulevard), bewoners, een aantal (water)sporters en vertegenwoordigers van (natuur)organisaties.

Waarom strandbeleid?

Het doel van het strandbeleid is dat iedereen van het strand gebruik kan maken. Het strand is immers van iedereen. Het huidige strandbeleid is helemaal uniform. De gemeente kijkt nu of in het nieuwe beleid maatwerk mogelijk is, zodat het strandbeleid beter aansluit op het verschillende gebruik van het strand. Uitgangspunt daarbij is dat het strand aantrekkelijker wordt gemaakt voor de diverse gebruikersgroepen.

Waarom nieuw strandbeleid?

Het gebruik van het strand verandert door de jaren, doordat de wensen en behoeften van de strandgebruikers veranderen. De afgelopen jaren is het gebruik van het strand toegenomen en geïntensiveerd. Met de kustversterkingswerkzaamheden, de aanleg van de nieuwe boulevard en de verbetering van de natuurwaarden van het Westduinpark is een flinke kwaliteitsslag gemaakt in het kustgebied en het directe achterland. Ook de komende jaren zal hier op worden voortgebouwd met bijvoorbeeld het programma “De Kust Gezond”. Om aansluiting te houden op de praktijk is dit een goed moment om nieuw strandbeleid te maken.

Waarom dit participatietraject voor strandbeleid?

Het is de wens van het college om samen met de stad beleid te maken. Bij het vorige strandbeleid heeft de gemeente een kant en klare nota neergelegd. Dit keer wil de gemeente eerst de betrokkenen raadplegen. Waarbij het vanwege de vele belangen op het strand uiteindelijk altijd wel de keuze van de wethouder blijft wat wel en wat niet in het beleid terugkomt. Op de startbijeenkomst zijn de consultatienota en de ambities van de gemeente voor het strand toegelicht. Het doel van de deelsessies is om de verdieping op te zoeken: wat zijn de mogelijkheden, de bedreigingen en de kansen voor de verschillende delen van het strand. De gemeente heeft er voor gekozen om in het participatietraject het strand in zones te bespreken, zodat we rekening kunnen houden met de diversiteit in beleving en gebruik van de verschillende zones. Vandaag staat het strand bij Scheveningen Bad en het Zwarte Pad centraal.

Bespreking thema’s

Paul Cornelissen (gespreksleider) benoemt alle thema’s die de gemeente heeft opgesteld. Een bewoner van Scheveningen merkt op dat er binnen deze thema’s geen bewonersbelangen terug te vinden zijn. De gespreksleider vraagt de aanwezigen om een reactie op de verschillende thema’s te geven.

Thema 1 ‘Jaarrond aantrekkelijk strand’

Op dit moment wordt het strand vooral bezocht en gebruikt tijdens het strandseizoen. De druk zit vooral in het hoogseizoen, maar het strand ligt er het hele jaar. Vanuit economisch

perspectief biedt dit kansen. Daarom is de insteek voor het nieuwe beleid om het jaarrond (voor-, naseizoen en winter) meer te benutten.

Meer bezoekers aantrekken hoeft dus niet alleen in het strandseizoen, maar kan ook door meer te spreiden. Mogelijke voorbeelden zijn de strandpaviljoens jaarrond te laten staan en het organiseren van evenementen in het laagseizoen.

De discussie in de zaal spitst zich in eerste instantie vooral toe op jaarrondexploitatie van strandpaviljoens. Een deel van de horecaondernemers op de boulevard zijn zeer uitgesproken tegen deze ontwikkeling (met name voor het strand bij Scheveningen Bad). Zelfs seizoensverlenging voor deze strandpaviljoens is in hun ogen ongewenst en onnodig. Een van de boulevardondernemers stelt dat tijdens het reguliere strandseizoen er al enkele strandpaviljoens niet open zijn overdag. Als dit nu al het geval is, hoe gaat het dan in de winter als er nog minder bezoekers zijn.

De ondernemers op het strand zien deze ontwikkeling juist als een kans en zouden graag willen dat dit gebied ook voor jaarrondexploitatie in aanmerking komt. Doordat het jaarlijkse op- en afbouwen dan vervalt, kunnen zij betere en mooiere paviljoens neerzetten en daarnaast ook hun personeel meer zekerheid bieden. Echter men ziet wel in dat het niet zinvol (en haalbaar) is om alle paviljoens deze mogelijkheid te bieden. Een van de strandpaviljoenhouders stelt voor om het 'stepping stones' principe (slechts een aantal strandtenten van haven tot Zwarte Pad) toe te passen.

De aanwezige bewoners geven aan dat het huidige aanbod van horeca (op de boulevard en op de Pier) in Scheveningen Bad in de wintertijd op dit moment al eigenlijk teveel is voor het aantal bezoekers. De ondernemers van de boulevard herkennen dit beeld. Daarbij wordt ingebracht dat het toevoegen van horeca op het strand in de winter geen oplossing is voor het aantrekkelijker maken van de badplaats. Ook vrezen de bewoners dat de paviljoens zich bij te weinig klandizie zullen toeleggen op het organiseren van feesten, wat weer tot geluidsoverlast zal leiden. Het mooie van het strand is dat het in de winter rustig is. Een van de aanwezigen is dan ook van mening dat het strand al jaarrond aantrekkelijk is. Het strand trekt in de winter wel een ander soort bezoekers, die juist voor de rust komen.

De aanwezigen vinden dat je de boulevard en het strand in Scheveningen Bad niet los van elkaar kunt zien. Een aantal aanwezigen is het ermee eens dat het voor Scheveningen Bad allereerst belangrijk is om meer bezoekers buiten het hoogseizoen te trekken (vergroten van de vraag), voordat er meer aanbod gecreëerd wordt. Andere aanwezigen stellen dat zolang er in het aanbod niks verandert, er ook niet meer bezoekers zullen komen. Wat betreft bezoekersaantallen merkt een van de aanwezigen op dat deze in de toekomst vast zullen toenemen. De vergrijzing van de samenleving neemt toe en hij stelt dat je daar dan wel op in moet spelen met een jaarrond aanbod. Er worden enkele concrete ideeën genoemd om meer bezoekers te trekken, zoals een waterspeeltuin voor kinderen of initiatieven zoals het evenement Today's Art.

Voor een jaarrond aantrekkelijk strand moeten meer activiteiten en evenementen buiten het hoogseizoen worden georganiseerd, daarbij wordt wel opgemerkt dat voor veel sporten het prettig is als er faciliteiten zijn op het strand. Juist het strand bij het Zwarte Pad leent zich hier volgens een aantal aanwezigen goed voor.

Toch wordt ten aanzien van het hele jaar door evenementen op het strand door een van de aanwezigen opgemerkt dat evenementen juist ook verstoring oplevert voor de aanwezige natuur. Daarom moet dit niet overal mogelijk zijn.

Thema 2 ‘Meer ruimte voor ondernemers/meer levendigheid op het strand’

De insteek van het nieuwe beleid is om ondernemers meer ruimte te bieden met als doel om meer levendigheid te creëren op het strand. Het “beleven” wordt steeds belangrijker. Mengfuncties op het strand kan naast de combinatie van watersport en horeca bijvoorbeeld betekenen dat een strandpaviljoen een deel van zijn bebouwing mag inrichten voor detailhandel (bikinis’s, zonnebrand etc.) of het verlenen van recreatieve of culturele diensten etc.

Vanuit de zaal zijn er veel geluiden te horen, die meer ruimte en levendigheid ondersteunen. Ideeën om dit te realiseren zijn onder andere meer sporten op het strand mogelijk maken juist ook in de winter, her en der een groot speeltoestel op het strand, strandhuisjes bij het Zwarte Pad (hier was niet iedereen voor) en meer evenementen op Scheveningen (met als kritische kanttekening dat het niet helpt als de finale van het WK Beach Volleyball op de Hofvijver wordt georganiseerd). Andere suggesties betroffen het laten liggen van het voetgangersbetonpad na het strandseizoen zodat ook de mindervaliden gebruik kunnen blijven maken van het strand en het mogelijk maken dat een strandpaviljoen meer ondernemers de ruimte kan bieden. Als voorbeeld werd gegeven dat in zomer horeca de hoofdactiviteit van een strandpaviljoen kan zijn en in de winter sport.

Uit de zaal kwam ook naar voren dat het bij dit thema belangrijk is om de randvoorwaarden op orde te hebben. Daarbij valt te denken aan het vereenvoudigen van het vergunningetraject voor evenementen en ook oog hebben voor de noodzaak van meer parkeervoorzieningen. Ook stelde een ondernemer zich op het standpunt dat de gemeente zelf meer het voortouw kan nemen voor het organiseren van evenementen op dit deel van het strand. Daarbij werd ook verwezen naar het vuurwerkfestival.

Thema 3 ‘Ruimte voor de diverse gebruikers’

Wat bijzonder is aan het strand Scheveningen Bad, maar zeker ook aan het strand bij het Zwarte Pad is dat er veel en verschillend gebruik van wordt gemaakt. Het strand wordt gebruikt voor recreatie, (water)sport, uitgaan, evenementen, naaktrecreatie en ook natuurbeleving.

Vanuit de bewoners komt de vraag in hoeverre rekening gehouden wordt met hun belangen, aangezien er alleen gesproken wordt over meer levendigheid en meer ruimte voor ondernemers. De bewoners vragen zich vooral af wat dit met zich meebrengt. Op dit moment ervaren zij ook al geluidsoverlast. De bewoners vragen de gemeente vast te houden aan de Muziekregeling Scheveningen, maar merken wel op dat deze op dit moment niet goed functioneert. Op dit moment is de drempel om geluidsoverlast te melden volgens hen te hoog, omdat het uren duurt voordat de Omgevingsdienst Haaglanden de geluidsoverlast ter plekke heeft kunnen constateren en meten.

Er ontstaat in de zaal wat discussie omdat een aantal ondernemers zelf ook in Scheveningen woont en vrijwel geen overlast ervaart. Daarnaast wordt ingebracht dat Scheveningen toch geen stiltegebied is.

Thema 4 'Kwaliteitsverbetering'

Om mensen te kunnen laten genieten van het strand moet de basis op orde zijn. Dat betekent onder andere dat het strand schoon is, een goede toegankelijkheid van het strand en goede informatievoorziening. Daarnaast kun je ook denken aan extra faciliteiten voor de strandbezoekers zoals bijvoorbeeld het uitlenen van speelgoed aan kinderen op het strand zoals ook elders in de stad al gebeurt.

Er is in de zaal veel onvrede over de verkeersafwikkeling en de parkeerproblematiek. De aanwezigen zien dit graag verbeteren. In hun ogen is dan echt sprake van een kwaliteitsverbetering. De gemeente merkt op dat dit geen onderdeel zal zijn van het nieuwe strandbeleid, maar dat deze wens uiteraard meegenomen en besproken zal worden met de wethouder.

Aanwezigen in de zaal noemen een aantal zaken, die in hun ogen kan bijdragen aan een verbetering van de kwaliteit. Onder ander nieuwe initiatieven beoordelen op uitstraling, vakmanschap en originaliteit, mogelijkheden voor flaneren, zorgen dat de zee zichtbaar is vanaf de boulevard, tijdig legen van afvalbakken, doortrekken van de zomerboulevard, meer toezicht door de reddingsbrigade en tijdig afdoen van meldingen openbare ruimte.

Thema 5 'Wat gaat goed, moet behouden blijven, kan beter?'

Bij de andere thema's kijkt de gemeente vooruit en is de insteek vooral vernieuwing en verbetering. In het huidige beleid zijn misschien ook zaken die geen verandering behoeven en die behouden moeten blijven. Daarnaast kunnen hier ook overige suggesties worden genoemd die niet eerder aan bod zijn gekomen.

Zoals al eerder aangegeven is de Muziekregeling Scheveningen een belangrijk instrument om overlast tegen te gaan, alleen dient dit wel beter te worden uitgevoerd. Bij de nieuwe boulevard zijn douches geplaatst, dit vindt een aantal aanwezigen een goed initiatief en stelt voor om dit ook op dit deel van het strand (Scheveningen Bad en Zwarte Pad) toe te passen. Ook stelt een aantal paviljoenhouders dat zij graag zien dat de strandbedjes tegen het buitenterras mogen worden neergezet.

Een van de aanwezigen reageert door te benadrukken dat de gemeente het strand niet alleen als een economische motor moet zien. Het is immers van alle Nederlanders en zou niet alleen door ondernemers gebruikt moeten worden.

Ervaringen van de avond

Als laatste vraagt de gespreksleider de aanwezigen naar hun beleving van de avond. Een van de aanwezigen vraagt zich af of de besproken punten tijdens deze bijeenkomst werkelijk nieuwe informatie oplevert voor de gemeente. De gemeente geeft hierop terug dat een deel van de besproken punten inderdaad wel bekend is, maar dat juist ook de discussie zoals die heeft plaatsgevonden van waarde is.

Ook het feit dat de verschillende belangengroepen van elkaars wensen en behoeften op de hoogte zijn is van meerwaarde.

Andere aanwezigen geven aan dat zij het positief vinden dat de gemeente op deze manier heeft willen luisteren naar alle betrokkenen. Iemand brengt nog in dat het schrappen van de zes weken inspraaktermijn geen goed idee is, omdat niet iedereen naar de bijeenkomsten heeft kunnen komen. Die mensen krijgen op deze manier niet de kans om nog wat van de uitkomsten te vinden. De gemeente geeft aan dat er juist voor gekozen is om de inspraak vooraf te doen, zodat mensen meer invloed op het nieuwe beleid hebben. Daarbij blijft de mogelijkheid om het politieke proces te beïnvloeden natuurlijk staan.

Hoe nu verder

De gemeente geeft aan hoe het traject verder gaat. Er volgt nog een bijeenkomst over Watersport en Veiligheid op 12 oktober. De input van alle bijeenkomsten wordt geanalyseerd. Aan het eind van het jaar organiseert de gemeente een bijeenkomst waarin de wethouder aangeeft wat hij wel en wat hij niet meeneemt in het nieuwe beleid. Daarna gaat het beleid het bestuurlijk traject in.