

# Consultatienota Strandbeleid

[Geef de ondertitel van het document op]

## Inleiding

Het strand is een uniek stukje buitenruimte van Den Haag en is sinds jaar en dag belangrijk voor de economie van de stad. De badplaatsen Scheveningen en Kijkduin zijn toeristische trekpleisters met grote aantrekkingskracht op bewoners en bezoekers. Veel Hagenaars verdienen hun boterham dan ook direct of indirect door het strand. Bovendien vormt het strand een meerwaarde in het vestigingsklimaat: met de combinatie van 11 kilometer prachtig, gevarieerd zandstrand met de beste binnenstad van Nederland heeft Den Haag een streepje voor als woonstad. Daarom wil het college de potentie van het strand optimaal benutten.

Het gebruik van het strand verandert door de jaren naarmate de wensen en behoeften van bezoekers veranderen. En ook het strand zelf verandert continue. Met de kustversterkingswerkzaamheden, de aanleg van de nieuwe boulevard en de verbetering van de natuurwaarden van het Westduinpark is een flinke kwaliteitsslag gemaakt in het kustgebied en het directe achterland. De komende jaren wordt hier verder op voortgebouwd met het programma De Kust Gezond, de investeringen rond het Deltaplein en de ontwikkelingen in de haven. Dit biedt een goede aanleiding om de regels voor het gebruik van het strand, vastgelegd in de Nota Strandbeleid 2008, te herijken. Zodat het beleid beter aansluit op het huidige gebruik en de toekomstige ontwikkelingen en bovendien ruimte biedt om nog meer te genieten van het Haagse strand.

## Participatie

In deze consultatienota is de koers voor het nieuwe strandbeleid verder uitgewerkt. Bij het vormen van het nieuwe beleid wordt vertrouwd op Haagse Kracht. Omdat de verschillende gebruikers van het strand ook verschillende wensen hebben, is het zinvol om dit traject te faciliteren in een weloverwogen participatieproces.

Voor dit participatieproces geldt het niveau "raadplegen/consulteren". Aan alle relevante partijen, zoals bijvoorbeeld de strandexploitanten, horeca op de boulevard, gebruikers van het strand, bewoners langs het strand, het MKB, Den Haag Marketing/Strand Nederland (toeristische organisaties) en ook de verschillende natuurorganisaties etc. wordt de kans geboden om hun ideeën en wensen voor het gebruik van het strand kenbaar te maken en gevraagd hun meningen en voorkeuren aan te geven voor wat betreft de voorgestelde koers van het nieuwe beleid.

Hoewel bepaald is dat op dit niveau van participatie geen verplichting geldt om wensen en ideeën over te nemen of de in deze nota voorgestelde richting aan te passen, is het uitgangspunt er zoveel als mogelijk rekening mee te houden.

Bij de verwerking van de resultaten uit de participatie en het formuleren van nieuwe beleid zal naast de belangenafweging ook de praktisch en financiële haalbaarheid in overweging mee genomen worden. Dit houdt onder meer in dat bekeken zal worden in hoeverre andere regelgeving moet worden aangepast en op welke termijn dit realiseerbaar is.

Door vooraf met alle relevante partijen in gesprek te gaan over het nieuwe beleid kan uiteindelijk op bestuurlijk niveau een goede afweging worden gemaakt. De verwachting is dat door de keuze voor deze vorm van participatie het college een gedragen raadsvoorstel (inclusief participatieverslag) met daarin het herijkte strandbeleid aan de gemeenteraad ter besluitvorming kan voorleggen. Dit raadsvoorstel en participatieverslag wordt ook aan alle participanten ter beschikking gesteld. Deze

uitgebreide participatie vervangt **de schriftelijk inspraaktermijn** van zes weken. Natuurlijk zal tijdens de raadsbehandeling de mogelijk behouden blijven om in te spreken.

De planning is erop gericht om het nieuwe strandbeleid voor aanvang van het strandseizoen 2016 door de raad te hebben vastgesteld.

### **Vertrekpunt nieuwe strandbeleid**

In het coalitieakkoord is uitgesproken de economische positie van de stad te willen versterken door nog meer te concentreren op het toeristisch DNA van de stad. Den Haag heeft alles in zich om meer toeristen en (zakelijke) bezoekers te trekken. Met zee, strand, groen en cultuur heeft de stad veel parels in huis. Den Haag als toeristenstad is daarmee een bewezen groeikans. Er is specifieke aandacht om te investeren in de kust en zo dit gebied weer aantrekkelijk te maken voor bewoners, toeristen en ondernemers. Er zal dus verder gegaan worden met de verbetering die is ingezet met de realisatie van de nieuwe boulevard van Scheveningen.

De stip op de horizon waar naar toe gewerkt wordt is dat de Haagse kust een kwalitatief



hoogwaardige uitstraling krijgt met een rijk gevarieerd aanbod, levendigheid, uitstekende openbare voorzieningen bij de badplaatsen en een goed bereikbaar strand waar het gedurende het hele jaar aantrekkelijk verblijven is voor alle bezoekers. Door de levendigheid op het strand te vergroten kunnen zich kansen aanbieden voor ondernemers. Natuurlijk moet de levendigheid op het strand wel passen bij het achterland, de natuurwaarde en de belangen van

omwonenden.

In aansluiting op de ambitie om de Haagse kust jaarrond aantrekkelijk te maken zullen de gebruiksmogelijkheden van het strand buiten de drukke zomermaanden beter benut moeten worden. Het strand is op die momenten zeer geschikt om evenementen de ruimte te bieden. Ook de verdere doorontwikkeling van de het sportstrand met meer mogelijkheden voor watersport en beachsport zal hier een belangrijke bijdrage aanleveren.

Overigens heeft het trekken van meer bezoekers naar het strand, vooral tijdens de mooie zomerse dagen, impact op de bereikbaarheid en het parkeren bij het strand. Dit blijft ook de komende jaren een belangrijk aandachtspunt. De oplossing ligt echter buiten de reikwijdte van het strandbeleid. Het verkeer- en vervoersbeleid in en rond Scheveningen wordt in de tweede helft van 2015 geëvalueerd.

### **Uitgangspunten en ambities**

In deze consultatienota zijn de uitgangspunten en ambities voor het nieuwe beleid inhoudelijk uiteengezet. De contouren van het nieuwe strandbeleid komen hierdoor duidelijker tot uiting. Er is sprake van contouren omdat bewust niet alle ambities en uitgangspunten helemaal zijn uitgediept. Zo blijft er ruimte voor waardevolle aanvullingen van de verschillende belanghebbenden. Enkele uitgangspunten zijn al wel geconcretiseerd in beleidsvoorstellen omdat hiervan al inzichtelijk is welke richting goed past bij het hierboven geschetste vertrekpunt voor het nieuwe strandbeleid. Overigens betekent dit niet dat deze beleidsvoorstellen al vaststaan.

Ter bevordering van de overzichtelijkheid zijn de verschillende punten in navolgende gecategoriseerd naar de thema's van het strandbeleid.

### Zonering

Het Haagse strand is 11 kilometer lang en bestaat uit het Noorderstrand en Zuiderstrand. Het Noorderstrand loopt van de Scheveningse Haven tot aan de gemeentegrens met Wassenaar. Het Zuiderstrand start bij de gemeentegrens met Westland en loopt door tot aan de Scheveningse Haven. Er zijn twee badplaatsen Scheveningen en Kijkduin, waar sinds 2013 de Blauwe Vlag wappert.

Het Noorderstrand grenst overwegend aan het stedelijk gebied van Scheveningen, behoudens het meest noordelijke deel dat grenst aan de duinen (Zwarte Pad). Overigens is bij het stedelijk gebied ook een scheiding te leggen tussen het strand ter hoogte van Scheveningen haven, dorp en bad. Het Zuiderstrand ligt van begin tot eind aan de duinen en heeft voor het merendeel natuurgebied als achterland. Het natuurgebied heeft een belangrijke toegevoegde waarde.

De hierboven beschreven natuurlijk ligging van het strand heeft tot gevolg dat er bij gebruikers verschillen zijn in de beleving van het strand. De beleving die volgens gebruikers hoort bij de verschillende delen van het strand is weergegeven in onderstaande tabel.

Strand ter hoogte van:	Typering
Zwarte Pad	Creatieve sfeer, Eigengereid, Hip, Reuring
Scheveningen Bad (Kurhaus/Pier)	Goed bereikbaar met OV, Toeristisch, Uitgaansgebied
Nieuw Boulevard / Scheveningen Dorp	Mooi en ruimtelijk, goede wisselwerking tussen strand en achterland
Scheveningen	Jaarrond, Sportstrand, Surfmekka
Zuiderstrand (tussen havenhoofd en slag 10)	Rust, Natuurlijk, Kindvriendelijk, Lokaal
Zuiderstrand (grenzend aan Westduinpark)	Natuur, Duinen, Rust, Ruimte, Lokaal
Kijkduin	Kleinschalig toerisme, familie badplaats, kindvriendelijk
Zuiderstrand (tussen Kijkduin en Westland)	Stille strand, Kitesurfparadijs (vanwege Zandmotor),

Deze verscheidenheid aan beleving van het strand moeten we koesteren en verder stimuleren. In het nieuwe beleid zal daarom meer aandacht zijn voor maatwerk. Hiermee kan het strand daadwerkelijk aantrekkelijker gemaakt worden voor de verschillende gebruikersgroepen. Een startpunt hiervoor is om het strand onder te verdelen in een aantal zones waarbij een bepaalde beleving hoort. In een dergelijke zone zijn bepaalde richtlijnen van toepassing die deze beleving verder ondersteunen, daarbij valt te denken aan sportevenementen altijd in de zone "sportief" te laten plaatsvinden.



Het verdient wel de voorkeur om het toepassen van een dergelijke zoneringsvisie rustig te laten groeien en de nieuwe zonering zo geleidelijk wordt ingepast binnen het huidige gebruik van het strand. Hierdoor kunnen de huidige exploitanten meegroeien in de nieuwe zonering. Dit betekent dus dat in eerste instantie nieuwe ontwikkelingen op het strand mogelijk worden gemaakt binnen de daarvoor bestemde zonering.

### Exploitatie van het strand

De strandpaviljoens zijn een belangrijk onderdeel van de strandbeleving van de strandbezoekers. Zij hebben daardoor mede een grote invloed op het verbeteren van de aantrekkelijkheid van het strand.

#### *Het huidige aantal strandexploitatievlakken wordt gehandhaafd*

Op dit moment zijn er op Het Noorderstrand (Scheveningen) 55 horeca-exploitatievlakken, 5



watersport-exploitatievlakken en 4 speelvoorziening-exploitatievlakken en 1 exploitatievlak voor het Beachstadion. Op het Zuiderstrand (Kijkduin) is sprake van 20 horeca-exploitatievlakken, 2 watersport-exploitatievlakken, 2 speelvoorziening-exploitatievlakken en 1 exploitatievlak met daarop een zelfstandig uitgiftepunt voor voedsel en frisdranken. Hiermee is het aanbod groot genoeg om de markt te bedienen.

#### *Kwaliteitsconvenant*

De rol van strandpaviljoens bij de strandbeleving is de reden voor de intentie om tegelijkertijd met het nieuwe beleid een kwaliteitsconvenant aan te gaan met de strandondernemers. Daarmee wil de gemeente bereiken dat de kwaliteit van de dienstverlening en het uiterlijk aanzien van de strandpaviljoens nog verder wordt verbeterd. Strandpaviljoens die het kwaliteitsconvenant ondertekenen en aan de overeengekomen kwaliteitseisen voldoen, zal de gemeente "belonen".

#### **Seizoensverlenging**

Het huidige exploitatieseizoen loopt van 1 maart t/m het 1ste weekend van oktober. Dit seizoen past binnen de voorwaarden van het Hoogheemraadschap van Delfland, want die eist dat strand leeg is van 1 november tot 1 maart. Door de huidige regels voor seizoensverlenging, moet ieder jaar opnieuw een besluit genomen worden of seizoensverlenging wordt geboden aan de strandexploitaties. Dit zorgt jaarlijks voor onduidelijkheid. Ook beperkt het de flexibiliteit van de strandondernemers om hier goed op in te kunnen spelen. Daarom zal in het nieuwe beleid het exploitatieseizoen structureel tot 31 oktober worden verlengd, onder de (enige) voorwaarde dat het strand op 1 november schoon en leeg wordt opgeleverd. Dit creëert duidelijkheid voor alle partijen. De strandpaviljoens die vast willen houden aan het oude strandseizoen mogen na de 1ste week van oktober afbouwen.

### *Tijdelijk plaatsen van objecten met een geringe omvang door strandondernemers wordt vergunningsvrij*

Het tijdelijk plaatsen van bepaalde voorwerpen (*bijvoorbeeld trampolines, volleybalveldjes e.d.*) op het openbare deel van het strand (direct grenzend aan de strandexploitaties) wordt op voorhand in de APV geregeld door hiervoor algemene regels op te nemen. Hierdoor zullen de ondernemers geen vergunning meer hoeven aan te vragen en zal slechts handhaving nodig zijn als er in strijd met de algemene regels wordt gehandeld.

### *Scheiding tussen horeca-bestemming en watersportbestemming wordt losgelaten*

Uit de evaluatie is naar voren gekomen dat de huidige situatie waarin een duidelijke scheiding wordt gehanteerd in de verschillende bestemmingen van de strandexploitaties in de praktijk niet goed uitpakt. Oorspronkelijke uitgangspunt van deze regel was dat de gemeente een duidelijke scheiding wilde tussen sport/spel en horeca (alcohol). In het huidige beleid is ondergeschikte horeca wel toegestaan, maar deze vorm van exploitatie omvat niet de mogelijkheid om alcohol te kunnen schenken. Horeca-strandpaviljoens zijn tegen horeca bij watersport-paviljoens en de paviljoens die betaalde “speeltuintjes” exploiteren i.v.m. concurrentie. Daar staat tegenover dat steeds meer horeca-strandpaviljoens ook watersport activiteiten aanbieden. Naast dat deze functiescheiding niet meer past in de huidige tijdgeest en het strikt bestemmen de ruimte voor ondernemers enorm beperkt, blijken deze regels in de praktijk lastig handhaafbaar. Des te meer reden om de strikte scheiding los te laten. De meeste sportverenigingen hebben immers ook een kantine waarin alcohol wordt geschonken.

### **Meer ruimte voor ondernemers op het strand**

#### **Onderzoek wenselijkheid mengfuncties op het strand**

Een trend is dat er steeds meer behoefte is aan mengfuncties. Dit manifesteert zich niet alleen in de binnenstad, maar ook op het strand. Het “beleven” wordt steeds belangrijker. Mengfuncties op het strand kan (naast de bovengenoemde combinatie van watersport en horeca) bijvoorbeeld betekenen dat een strandpaviljoen een deel van zijn bebouwing mag inrichten voor detailhandel (bikinis's, zonnebrand etc.) of het verlenen van recreatieve of culturele diensten etc. Dit sluit aan op de wens uit de markt naar meer “totaalbeleving”.

### *Stimuleren van nieuwe aanbod op het strand*

Strandondernemers krijgen in het nieuwe beleid de mogelijkheid om naast hun hoofdbestemming



nieuwe initiatieven te ontplooiën.

Voorwaarde is dat de hoofdbestemming hetzelfde blijft en deze initiatieven een aanvulling zijn op het huidige aanbod, en niet “meer van hetzelfde”). Voor het faciliteren van nieuwe activiteiten is de gemeente bereid in goed overleg onderhuur toe te staan.

*Evenementenorganisaties meer ruimte (gekoppeld aan een zone) bieden om zich te kunnen ontplooien.*

Vernieuwende evenementen krijgen daarmee de kans zich te ontplooien en genereren een nieuwe bezoekersstroom naar het strand en de badplaatsen. Want ook evenementen zijn een waardevolle aanvulling op de beleving van een dagje strand. In het verlengde hiervan is het zaak te streven naar diversiteit in evenementen op het strand (en de boulevard) en deze ook te faciliteren in het voor- en naseizoen, om zo in alle seizoenen meer mensen naar het strand te trekken.

### **Verhogen kwaliteit**

Om mensen te kunnen laten genieten van het strand moet de basis op orde zijn. Dat betekent onder andere dat het strand schoon is, de strandtoegangen in de duinen en op de boulevard toegankelijk zijn, de strandbezoekers goed geïnformeerd zijn wat er kan en mag op het strand. Ook is het waarborgen van de veiligheid van strandbezoekers een belangrijke aandachtspunt. Dit zal de komende jaren worden voortgezet. Natuurlijk is het de intentie te blijven verbeteren en zo de uitstraling van het strand te versterken. Het verhogen van de kwaliteit vraagt om investeringen en kan eventueel leiden tot het verhogen van de lasten van het dagelijks beheer. Daarom is het van belang binnen de beschikbare financiële kaders goed gefundeerde keuzes te maken.

#### *Moderne voorzieningen voor de bezoekers van het strand en de boulevard*

Het verhogen van het voorzieningenniveau past bij de ingezette kwaliteitsverbetering van de Haagse kust. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan het realiseren van openbare toiletten en douches, gratis watertappunten bij de strandopgangen, openbare sport en speelvoorzieningen op het strand (bijv. Haags Schopje).

#### *Onderzoek naar toepassen Internationaal Vlaggensysteem*

Duidelijk is dat door het toenemende bezoek aan het strand, maar zeker ook de recreatie op en in het water, de gemeente steeds vaker wordt gevraagd om op permanente basis toezicht te (laten) houden op de strand- en zwemveiligheid. Vaak wordt daarbij verwezen naar voorbeelden uit het buitenland (o.a. de Atlantische kust van Frankrijk), waar in tegenstelling tot Den Haag wel een strikte scheiding wordt gehanteerd tussen watersporters en zwemmers. Daar wordt een internationaal vlaggensysteem met de kleuren groen, geel en rood gehanteerd die de badgasten en watersporters informeren over de zwemveiligheid langs de kustlijn. Gelet op deze verschillen en gezien het feit dat bij de uitvoering van het amendement Wörsdörfer prioriteit wordt gegeven aan de ontwikkeling van een strandapp. zal op termijn door de partners (DSB, VRH, politie en HVRB) onderzoek worden gedaan naar de wenselijkheid van permanent toezicht op een beperkt deel van het strand met behulp van een - internationaal erkend - Vlaggensysteem.

#### *Verbetering informatievoorziening aan strandbezoekers en watersporters*

Goede informatievoorziening voor strandbezoekers en watersporters is een van de onderdelen die verder verbeterd kunnen worden. In de gemeenteraad is hier eerder ook al aandacht voor gevraagd. Inmiddels is een eerste stap gezet in de verbetering van de informatievoorziening door het ontwikkelen van een strandapp. Bij de ontwikkeling van deze strandapp. is gebruik gemaakt van de kennis en ervaring van de Engelse Kustwacht met een vergelijkbare applicatie. Deze app. wordt ontwikkeld voor mobiele telefoons met de meest gebruikte besturingssystemen zoals IOS (Apple) en Android. De gebruikers van de app. krijgen actuele informatie aangeboden over onder meer de weersverwachting, windkracht, stroming en watertemperatuur. Ook zal via de app. informatie in het

kader van strandveiligheid en de watersportzoning worden ontsloten. De Veiligheidsregio Haaglanden en de Haagse Vrijwillige Reddings Brigade krijgen via de app. de mogelijkheid om de aangeboden informatie up to date te houden en notificaties aan gebruikers van de app. te versturen in geval van bijvoorbeeld zoekgeraakte kinderen op het strand of weerswaarschuwingen e.d.

Hiermee hebben de professionals op het gebied van de strandveiligheid een extra (preventief) instrument in handen. Op basis van de ervaringen die op gedaan worden met het gebruik van de app. wordt nader onderzocht of deze app. ook kan gaan functioneren als een marketing tool voor het Haagse strand.

### (Water)Sporten

Den Haag wil de bijzondere positie van de ligging aan de kust verder benutten door het faciliteren van de strandporten en het door ontwikkelen van het sportstrand. Dit geeft invulling aan de onderscheidende positionering ten opzichte van de andere grote steden en mogelijkheden voor het aantrekken van een bijzondere doelgroep die zorgt voor leven en dynamiek in de stad. Onder de werktitel 'Beachcity' wordt het concept ruimtelijk en organisatorisch verder vormgegeven. Op verzoek van de gemeente wordt met de betrokken stakeholders (sportbonden, verenigingen, horecaondernemers van het strand, evenementenorganisatoren, etc.) het concept voor het



beachstadion en het sportstrand verder uitgewerkt. Door hen zal nagedacht worden over een organisch groeimodel van strandporten, watersporten, boulevardporten en bijbehorende ondersteunende voorzieningen, waarbij een stadion voor de beachsporten de centrale voorziening is. De kosten voor de inrichting van de voorzieningen en de openbare ruimte zullen hiervoor in beeld gebracht worden. Het stadion zal uiteraard ook gebruikt worden voor

(top)sportevenementen. Om dit mogelijk te maken is het logisch dat het stadion en omliggend strand over de benodigde voorzieningen beschikt.

Naast beachcity zal het sporten op het strand en in het water verder worden gestimuleerd en ondersteund door de sporters mee te laten denken over faciliteiten specifiek voor op het sportstrand (Vuurtoren tot Noordelijk Havenhoofd). Daarnaast zijn de stukken strand die grenzen aan de specifieke watersportzones bij uitstek geschikt om te gebruiken voor watersportactiviteiten, ook in evenementvorm.

Watersport (in de breedste zin van het woord) blijft een belangrijk speerpunt. De afgelopen jaren zijn de watersportactiviteiten aan de Haagse Kust sterk toegenomen. De ambitie het "surfmekka van West-Europa" te zijn, past daarbij en blijft dan ook komende jaren onverminderd van kracht. Uitbreiding van de mogelijkheden tot kitesurfen bij de Zandmotor vormt een voorname toevoeging op de bovengenoemde ambitie (die tot nu toe vooral gericht was op de golfsurfsport). Om deze uitbreiding mogelijk te maken moet de huidige watersportzoning worden aangepast. Eventueel kan bij deze uitbreiding ook besloten worden om een zone te creëren waar afvaren vanaf het strand kan worden toegestaan om activiteiten zoals parasailen, bananen-boot of waterskiën mogelijk te maken.



## Jaarrondexploitatie

Jaarrondexploitatie op het strand geeft een nieuw elan aan het strandbezoek in de wintermaanden en heeft potentie om het strand in de wintermaanden aantrekkelijker te maken voor bezoekers. Daarnaast sluit het toestaan van jaarrondexploitatie goed aan op de intentie van de gemeente om ondernemers de mogelijkheid te bieden nieuwe initiatieven te ontplooien. Om het succes van de jaarrondontwikkeling te vergroten, is gekozen om jaarrondexploitatie toe te staan aan de strandpaviljoens van de twee clusters, die gelegen zijn op het sportstrand (ten noorden van de haven). Deze twee clusters zijn goed bereikbaar en liggen op voldoende afstand van de horeca op de boulevard. Bovendien zorgt deze locatie ervoor dat de badplaats Scheveningen en de watersporters het gehele jaar een herkenbare plek krijgen.

Onlangs zijn de deuren geopend van de eerste jaarrond strandpaviljoens en de verwachting is dat de andere paviljoens op deze clusters snel zullen volgen. Vanwege het feit dat het Hoogheemraadschap van Delfland met het vaststellen van haar nieuwe beleid het toestaan van jaarrondexploitatie op het strand heeft versoepeld ontstaat de mogelijkheid om het aantal jaarrondpaviljoens op het strand op termijn verder uit te breiden.

## Strandhuisjes

Strandhuisjes betekenen een nieuwe impuls voor het toerisme en de economie in de Haagse regio.



Met de toevoeging van strandhuisjes tijdens het strandseizoen komt er een breder en gevarieerder aanbod op het Haagse strand. De huisjes maken Den Haag aantrekkelijk voor een nieuw segment toeristen, wat goed is voor de profilering van het Haagse strand én voor de lokale economie. Gebruikers van de strandhuisjes blijven immers langer in de stad en maken dus ook langer gebruik van de Haagse voorzieningen. De gemeenteraad heeft

daarom besloten om het plaatsen van strandhuisjes, in totaal veertig stuks, ten zuiden van de boulevard van Kijkduin mogelijk te maken. Inmiddels zijn de plannen van twee ondernemers als beste beoordeeld op criteria als ruimtelijke kwaliteit, duurzaamheid en economische meerwaarde voor de stad. Naar verwachting zullen in het strandseizoen 2016 de strandhuisjes voor het eerst op het strand staan. Na een exploitatieperiode van vijf jaar wordt geëvalueerd. Mochten de strandhuisjes een succes worden, dan behoort op termijn uitbreiding tot de mogelijkheden.

## Regulering

Het nieuwe beleid moet helder en duidelijk zijn met daarin zo min mogelijk regels. Het uitgangspunt is daar waar het kan zelfregulering toe te passen en op de regels die er zijn consequent toezien en bij overtreding handhaven.

Bij het stellen van regels is het vereist dat er voldoende handhavingscapaciteit is om op de naleving van deze regels ook integraal te kunnen toezien en zo nodig te kunnen handhaven (ook in de avond en in het weekend). De intentie is de regels ook zodanig vorm te geven dat deze zo eenvoudig, efficiënt en effectief kunnen worden gehandhaafd. Om een goede naleving van de regels en

zelfregulering te stimuleren, is goede communicatie (door middel van bijvoorbeeld een goede website en/of de eerder genoemde app ) over het beleid en de geldende gebruiksvoorwaarden noodzakelijk. Daarmee wordt het beleid en de regels immers bekend en toegankelijk voor alle gebruikers van het strand. Hierbij geldt overigens ook dat in het strandbeleid alleen die regels worden opgenomen, die *extra* gelden op het strand bovenop de bestaande stedelijke regelgeving.

#### De baas op het strand

Op het strand zijn naast de gemeente een aantal andere overheden bij het strand betrokken. Doordat deze overheden op het strand een verantwoordelijkheid hebben, stellen zij voorwaarden aan het gebruik van het strand. Zo is het Rijk eigenaar van het strand en verhuurt deze het strand via het Rijks Vastgoed en Ontwikkelingsbedrijf aan de gemeente. In de privaatrechtelijke huurvergunning tussen de gemeente en het Rijk zijn voorwaarden gesteld aan de exploitatie van het strand.

Rijkswaterstaat en het Hoogheemraadschap van Delfland zijn samen verantwoordelijk voor de veiligheid van de kustverdediging. Rijkswaterstaat is verantwoordelijk voor het instandhouden van de waterkerende werking van het strand en de vooroever. Voor het realiseren van deze instandhouding geven zij uitvoering aan het programma Kustlijn zorg. In dit programma is bepaald waar en wanneer er een zandsuppletie moet worden uitgevoerd. Dit programma wordt jaarlijks geactualiseerd.

Het Hoogheemraadschap is verantwoordelijk voor de waterkering in de duinen en dijklichamen langs de kust. Om deze duinen en dijklichamen te beschermen stellen zij voorwaarden aan het medegebruik van het strand. Een van deze voorwaarden is dat tijdens het stormseizoen van 1 november tot 1 maart behoudens vergunde jaarrondexploitaties geen objecten op het strand mogen worden geplaatst. Het doel hiervan is om tijdens het stormseizoen het zandverstuivingsproces vrij spel te geven en zo de natuurlijke ontwikkeling van de duinen te stimuleren.

De Provincie Zuid Holland voert de regie over het ruimtelijk beleid binnen de provincie op basis van de Visie Ruimte en mobiliteit (Verordening Ruimte 2014). Deze verordening is ook van toepassing op het strand. Een voorbeeld hiervan is het wel of niet toestaan van jaarrond bouwwerken op het strand.

## Gemeentelijk kaders

De mogelijkheden op het strand zijn ook gebonden aan kaders. Kaders die andere overheden stellen, maar ook kaders die door de gemeente zelf zijn gesteld. In het onderstaande overzicht zijn kaders verkort weergegeven.

- Speerpunten Coalitie-akkoord 2014-2018 “Haagse Kracht” voor het strand
  - Buitenruimte aan de kust moet weer aantrekkelijker worden
  - Doorontwikkeling van het sportstrand
  - Bereikbaarheid strand via fiets verbeteren inclusief bij behorende fietsenstallingen
  - Meer reuring op het strand, dus meer mogelijkheden voor ondernemers, bewoners
  - Faciliteren evenementen op het strand
- Bestemmingsplan Strand
- Bestemmingsplan Haven
  - Faciliteren doorontwikkeling van het sportstrand
- Kadernota Openbare Ruimte:
  - Openbare ruimte moet voor iedereen veilig en bereikbaar zijn
  - Ruimte bieden om te kunnen sporten, spelen en verplaatsen

- Kanskaart Toerisme:
  - Het toerisme groeit zowel landelijk als internationaal. Uit onderzoek blijkt dat vooral het kusttoerisme en de citytrip in opkomst zijn. Met elf kilometer strand én een historische binnenstad kan Den Haag zich in beide segmenten voluit profileren.
  - Betere verbinding stad en strand
  - Een sterke badplaats
  - Jaarrond aantrekkelijke badplaats
  - Beleving Dagje Strand optimaliseren
- Horecavisie
  - Horeca op het strand bij de badplaatsen Scheveningen en Kijkduin is beeldbepalend
- Haagse Sportnota
  - Stimuleren (top)sportbeoefening in de stad
  - Sporten op het strand biedt zowel de georganiseerde sport als de individuele sporters veel mogelijkheden.
  - Bevorderen outdoor sporten op strand.

## Belanghebbenden

### Externe belanghebbenden

Strandpaviljoenhouders  
VVS + Zuiderstrandvereniging

Horeca op de boulevard / KHN

Strandgangers

Bewoners langs het strand

MKB Den Haag

Den Haag Marketing

Stichting Marketing Scheveningen

Strand Nederland

Natuurorganisaties

Adviesraad voor de Sport

Watersportorganisatie (HSA, KNWV, e.d.)

Rijkswaterstaat

Hoogheemraadschap van Delfland

Provincie Zuid-Holland

Politie

Veiligheidsregio Haaglanden

Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade

### Mogelijke middelen

Persoonlijke gesprek ( eventueel met MKB Den Haag en Strand Nederland)

Bijeenkomst

(Promotie)team met vragenlijst op het strand zelf

Bijeenkomst

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met VVS + Zuiderstrandvereniging)

Persoonlijke gesprek/bijeenkomst (met Stichting Marketing Scheveningen en Strand Nederland)

Persoonlijke gesprek/bijeenkomst (met Den Haag Marketing en Strand Nederland)

Persoonlijke gesprek/bijeenkomst (met Den Haag Marketing en Stichting Marketing Scheveningen)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met ODH)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Staat, HHD en Provincie)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Staat, RWS en Provincie)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Staat, RWS en HHD)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met VRH, HVRB en KNRM)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Politie, HVRB en KNRM)

Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Politie,

	VRH en KNRM)
KNRM	Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Politie, VRH en HVRB)
Omgevingsdienst Haaglanden	Persoonlijk gesprek/bijeenkomst (met Natuurorganisaties)

N.B. Afhankelijk van de loop van het proces kunnen er nog wijzigingen in deze lijst optreden.