

Agenda Kust Gezond

Het geeft een goed gevoel dat met de Agenda Kunst Gezond Scheveningen Bad positieve aandacht krijgt van de gemeente. Het lijkt er op dat nu ook daadwerkelijk plannen tot uitvoering zullen komen. Een economische impuls en het opknappen van de buitenruimte worden dan ook enthousiast verwelkomd. Daarmee wordt de jarenlange mistige sfeer opgeheven en breekt de zon eindelijk een beetje door. Er blijven echter een paar dreigende, donkere wolken hangen. De ontsluiting van de Hommerson-garage, het verkeer in het algemeen, het pakket maatregelen Pier (w.o. tijdsduur Reuzenrad), het schrappen van Maatwerkniveau en de burgerparticipatie zijn daarbij de voornaamste.

De ontsluiting van de Hommerson-parkeergarage en het blokkeren van een duurzame oplossing voor altijd

Imago vindt plaatsing van zowel de in- als uitgang van de Hommerson-garage aan de Noordkant een verkeerde korte termijn beslissing. Daarmee wordt voor altijd een goede verkeersoplossing nl een tunnel onder de Gevers Deynootweg, vanuit de Zwolsestraat, voor altijd geblokkeerd. De meer dan verdubbeling van het autoverkeer wordt gelaten wat 'ie is. Bij het stoplicht op de Gevers Deynootweg voor links af de Zwolsestraat in, zullen opstoppingen ontstaan. Automobilisten die dat geduld niet hebben, zullen kiezen voor rechtdoor het Palaceplein op. Een autoluw Palaceplein als Ontvangstruimte kunnen we daarmee wel vergeten.

Volgens een inschatting van Arcadis is met een ondertunneling 5 à 10 miljoen euro gemoeid. Een groot bedrag, maar uitgesmeerd over enkele jaren de meest duurzame oplossing. Ook uit een voorlopige verkenning van de afdeling Verkeer van de gemeente blijkt dit verreweg de beste oplossing voor de bereikbaarheid en verkeersafwikkeling van en in Bad. En dat is niet alleen goed voor bewoners, bezoekers en ondernemers, ook de HTM doet hier zijn voordeel mee, omdat er dan in ieder geval één kruising OV-auto verdwijnt.

De in de Agenda voorgestane korte termijn oplossing strookt niet met de verwoorde ambities. U doet hiermee wat u volgens de tweede opgave uit De Kust Gezond juist niet moet doen. Ontwikkelingen op de korte termijn mogen immers bijvoorbeeld verkeerskundige ontwikkelingen op de lange termijn niet in de weg staan. En dat gebeurt hier.

Aankleding en inrichting buitenruimte

Waar gesproken wordt over het doortrekken van de Moralesboulevard, moet beseft worden dat de Noordelijke boulevard daarvan qua karakter en gebruik sterk verschilt. Van een gebogen boulevard is Imago groot voorstander, maar kleuren, materialen en straatmeubilair zullen zich anders verhouden. Imago wil graag betrokken worden bij de definiëring van de voor Bad gewenste inrichtingskwaliteit.

Met een eerste opknapbeurt voor enkele miljoenen van het Palaceplein raakt het verkeer niet uit beeld. Dat is een blijvende ergernis. Een beetje opleuken en oppimpen

gaat voorbij aan de structurele aanpak die het plein nodig heeft. Maar als het niet anders kan, zorgt u er dan voor dat e.e.a. kwaliteit heeft. Door alleen van Hofstadkwaliteit voor Scheveningen Bad uit te gaan, wordt het kwaliteitsniveau in vergelijking met het Masterplan-kust aanzienlijk naar beneden bijgesteld. Doe Bad niet tekort en kies met name voor Palaceplein en de publiekstrekker op de Noordboulevard voor Maatwerkkwaliteit. En om kinderen te amuseren, herhaal dan niet de sprookjesbeelden van beeldend kunstenaar Tom Otterness. Doe iets anders. Er zijn ook Nederlandse beeldende kunstenaars die voor de openbare ruimte in opdracht werken en schitterende diersculpturen maken. Joost van den Toorn, die momenteel in Museum Beelden aan Zee exposeert, is zo iemand. Laat u door Museum Beelden aan Zee samen met Stroom Den Haag inspireren en adviseren.

Participatie

Participatie van belanghebbenden (bewoners en huidige ondernemers) beperkt zich tot begin en eind van de Agenda, daartussen door - zelfs bij de vierde opgave “Samen optrekken”- komen zij in het geheel niet voor. De geheime overeenkomst met de Pier over hun pakket van maatregelen heeft Imago pijnlijk getroffen en scheidt een zeker wantrouwen. Imago pleit voor een wezenlijke vorm van structureel overleg met belanghebbenden, zowel bij de gemeentelijke plannen als die van private partijen. Zo dient er in geval plan Hommerson met de bestaande klankbordgroep redelijke overeenstemming te zijn voordat de omgevingsvergunning wordt ingediend.

Aan vastgoedeigenaren en/of initiatiefnemers mogen eisen gesteld worden wat betreft informatie, communicatie en het betrekken van deze belanghebbenden. Van de gemeente verwachten we daarin ook een sturende rol. Als dat gebeurt, dan wordt veel scepsis weggenomen en heeft u aan ons een betrouwbare bondgenoot.

Imago Noordboulevard

Yvonne van Baarle, voorzitter (yvbaarle@casema.nl)
Akke de Vries, secretaris/coördinator (agdevries000@ziggo.nl)

In de bijlage treft u de begin vorig jaar ontwikkelde visie van Imago Noordboulevard aan.

Verblijven aan Zee



Visie Imago op ontwerp nieuwe Noordboulevard

De Moralesboulevard heeft als motto “Wandelen langs zee”. Voor de Noordboulevard is als motto gekozen "Verblijven aan zee". Goed toeven is daarbij de centrale gedachte.

Deze ontwerpvisie richt zich primair op het aantrekkelijker maken van de “oude” boulevard vanaf Beelden aan Zee en specifiek daarin het deel Noordboulevard vanaf de Pier tot Carlton Beach.

1. Hoofdlijnen

- De oude boulevard grenst aan een woongebied met een paar duizend bewoners. Bij de visievorming moet terdege rekening gehouden worden met deze woonfunctie.
- Bij de visievorming moet de aandacht gericht worden op het functioneren in de herfst, winter en lente, in de zomer loopt het toch wel.
- Ontwerp en functies moeten zich niet alleen richten op massatoerisme, maar ook op het zijn van een aantrekkelijk uitgaansgebied voor wijkbewoners, Hagenaars en expats.
- Omdat het niet altijd mooi weer is in Bad is vergroting van het beschut/overdekt oppervlak wenselijk, al dan niet in een flexibele vorm (schuifdaken).
- Zo mogelijk zoeken naar toekomstbestendige en duurzame uitwerking, mede afhankelijk van de prioritering in het Deltaprogramma t.a.v. de kustversterking en van bestaande of in ontwikkeling zijnde innovatieve duurzaamheidsmaatregelen.
- Ontwerp de toegangen tussen Gevers Deynootweg en Boulevard zo, dat ook voor onbekenden een duidelijke relatie ontstaat.
- Vergroot het gevoel van eenheid langs de Boulevard door zichtbare harmonie in het ontwerp tussen de diverse gedeelten van de Boulevard. Gebruik elementen, materialen en kleuren op het noordelijk gedeelte, met aandacht voor samenhang met de Moralesboulevard.
- Accentueer de nog rudimentair aanwezige drie niveaus uit het Lieflandontwerp van 1905.
- Voorkom dichte wanden langs de Boulevard, maar creëer een “poreuze” wand, die beweging tussen beschut en onbeschut mogelijk maakt, zodat ook tijdens slecht weer de voorzieningen comfortabel bereikbaar zijn. (Bijvoorbeeld door toepassing van een galerij voor de slechtweer periode, zoals op Kurhausplein voor la Galeria en Santos maar dan tenminste tweemaal zo breed.)
- Verbeter de bereikbaarheid voor voetgangers, fietsers en gehandicapten.
- Realiseer een beschutte relatie met de Palacepromenade.

2. Specifiek Noordboulevard (Pier tot Carlton Beach)

2.1. Randvoorwaarden voor het aantrekkelijk maken van de Noordboulevard

- Zorg dat bestaande woningen en ondernemingen vrij uitzicht op zee behouden.
- Zorg dat LED-reclames en geluidsinstallaties afgewend staan van woningen.
- Pas een strikt handhavingregime toe (wel last, geen overlast).
- Behoud de bestaande banken en kiosken. De banken zijn een succesnummer en staan in goede harmonie met de kiosken.
- Maak vrije terrasvorming op de Noordboulevard mogelijk, met inachtneming van gegarandeerde doorgang voor hulpdiensten, leveranciers en gehandicaptenvervoer.
- Maak een gratis fietsenstalling aan einde van de Boulevard.
- Verleng de betonnen flaneerstrook voor de strandtenten langs op het strand onder de Pier door naar het noorden. *(Inmiddels gerealiseerd)*
- Maak het zicht vanaf de kruising Zwolsestraat/Gevers Deynootweg op boulevard en Pier weidser en de toegang tot de boulevard via de Zeekant aantrekkelijker voor voetgangers door:
 - het stuk Zeekant tussen Gevers Deynootweg en boulevard ca 2 m. te verlagen(niveau GDweg)
 - de transformatorruimte te verplaatsen
 - een sierlijk viaduct naar de bewonersparkeergarage te construeren.
- Laat op dit stukje Zeekant tussen Gevers Deynootweg en Noordboulevard gemengd verkeer tussen voetgangers en auto's bewonersparkeergarage Palaceflats toe.

2.2. Mogelijke functies van de Noordboulevard

- mix van kleine cafés en grote horecazaken voor massatoerisme
- jazzclub
- ijssalon
- kleinschalig theater
- café-theater
- rolschaatsbaan
- restaurant met terrassen op diverse niveaus
- verzorgings- en schoonheidssalon
- kinderspeelzaal met speeltuin, dagopvang, klimobjecten ed. (een dergelijk gebouw kan dienen als publiekstrekker aan het eind van de Boulevard)
- straatartiesten op het gedeelte nabij de Pier
- attracties in kader van klimaatverandering, zeespiegelrijzing, deltaprogramma, duurzaamheid
- ruimte voor culturele manifestaties

2.3. Visuele aandachtspunten voor nieuwe gebouwen

- attractief element aan het eind van de Boulevard bv. een opvallend beeld of fontein die de wandelaars uitnodigt om verder te lopen
- menselijke maat
- badplaats architectuur
- terrassen aan de zeezijde van de Noordboulevard
- terrassen op verschillende niveaus
- strandtenten, die het zicht vanaf de boulevard op zee en strand onbelemmerd laten
- verbeterde voetgangers toegangen naar het strand, ook visueel

2.4. Doelgroepen

- De economisch aantrekkelijke groep 65+ers: met name dagtoerisme (mede door het kortingsbeleid van NS). Afgestemd aanbod aan voorzieningen en gezellige lunchmogelijkheden.
- (Groot)ouders met kinderen: zowel dag- als kortverblijftoerisme. Afgestemd aanbod aan attracties, speelmogelijkheden, opvang en budgethotels.
- Studenten en jongeren uit Den Haag e.o.: avondtoerisme. Afgestemd aanbod aan uitgaansmogelijkheden en evenementen.

3. Als er een parkeergarage nodig blijkt

- Onderzoek naar de noodzaak tot vergroting van de parkeercapaciteit en naar mogelijkheden om de bestaande parkeercapaciteit beter te benutten (bv. een 2e ingang parkeergarage Zwolsestraat).
- Goede verkeersgeleiding om congestie en hinder voor de omgeving te voorkomen op drukke dagen.
- Éénrichting beweging voor auto's door de P-garage om de verkeersbewegingen te beperken.
- (Overdekte) Ingang van de garage rechtstreeks vanuit de Zwolsestraat, via korte poot Zeekant.
- Uitgang van de garage aan de kant van het Carlton Beach Hotel. Op deze wijze ontstaat zo min mogelijk hinder op de kruispunten van de Gevers Deynootweg.
- Behoud aantal parkeerplaatsen voor de hotels aan de Zeekant.
- Maak van het viaduct naar de bewonersparkeergarage een sierlijk geheel en zorg daarbij voor een conflictvrije situatie met de toegang naar de garage.
- Vanuit de garage goede bereikbaarheid van zowel de boulevard als de hotels langs de Zeekant.
- Inpandige fietsenstalling en plekken voor "green cars".
- Afzuiginstallaties voldoen aan maximale eisen voor geluid en stank.
- Vooraf dienen de (financiële) gevolgen van schade als gevolg van het bouwproces geregeld te zijn.

Mail: info@imagonoordboulevard.nl

Website: <http://www.imagonoordboulevard.nl/>