

Verslag overleg ondernemers Noordboulevard van 11 maart 2013-03-12

Aanwezige ondernemers van:

Zeekant: Strandhotel, Hotel Aquarius, Snookercafé Zeekantje

Boulevard: Noordzee Boulevard, Anatolia, Hazzebas, De Kleine Prom, Tabakszaak de Jong

Kiosken: Haringhapper, Italiaanse IJskiosk Delfino, The Funclub

Aanwezige bewoners van groep Imago Noordboulevard:

Yvonne van Baarle, Jaap van Goor, Sebastiaan van den Akker, Roel Blomsma, Akke de Vries

Het initiatief van dit overleg is uitgegaan van de groep bewoners, die onder de naam Imago Noordboulevard proberen om de negatieve punten aan het plan Hommerson weg te krijgen. Ze zijn niet tegen een herontwikkeling van de Noordboulevard. Alleen die ondernemers, die de buurtreactie hebben ondertekend, waren uitgenodigd. Maar op de avond zelf blijkt, dat er meer ondernemers zijn, die de nodige kanttekeningen plaatsen bij het plan. Een aantal daarvan is bij het overleg aangeschoven. Roy en Els zullen andere benaderen om hun emailadres naar Akke te sturen. **(Actie Roy, Els)**

Doel van het overleg is om de voors en tegens aan het plan van de kant van de ondernemers boven tafel te krijgen. Wanneer een klankbordgroep wordt ingesteld, is het goed om van te voren een onderhandelingspositie vast te stellen. Hoe groter de groep is, die gemeenschappelijk optreedt, hoe sterker de onderhandelingspositie richting Hommerson en de gemeente.

Een eerste ronde levert de volgende onderwerpen op:

- Duidelijkheid en compensatie
- Nut/noodzaak P-garage/ Vastlopen verkeer (leveranciers en afval)/ Verdwijnen parkeervergunningen voor hotelgasten en personeel
- Uitzicht
- Voortzetting bedrijf tijdens bouw/(Annulering) Verkoop bedrijf
- Terugkeermogelijkheden horeca in nieuwbouw
- Huidige (onderhouds)situatie/Ambitie Noordboulevard

Bedrijf

De bestaande horecabedrijven zien geen toekomst in het nieuwe gebouw door het wegvallen van de terrassen, die grootste deel van de omzet genereren. In het plan lijkt ook alleen ruimte ingepland voor parkeren, winkels en attracties. Betwijfeld wordt of de bouw wel 2 jaar duurt, verwachting is 3 jaar. Bedrijfssluiting gedurende 2 á 3 jaar betekent definitief verlies van een gedurende jaren opgebouwd vast klantenbestand. Na 1 jaar wordt dit al een probleem. Tijdelijk onderdak elders aan de boulevard met terrasfaciliteit lijkt onmogelijk.

De hotels en het café aan de Zeekant verliezen belangrijkste faciliteit, nl uitzicht op zee, zon en licht en de huidige parkeervergunningen voor personeel en gasten. Gasten zitten niet te wachten op het lawaai tijdens de bouw, met omzetverlies als gevolg.

De kiosken staan op gemeenteterrein, of ze al dan niet worden gehandhaafd is vooralsnog onduidelijk, gemeente heeft nog geen contact gezocht. De zeewaartse uitbreiding maakt de boulevard smaller en leidt naar niets. Ondernemingen ten noorden van koepel en entree P-garage moeten het geheel hebben van het Zwarte Pad en touringcars op tramkeerlus, Naar verwachting onvoldoende om het te redden.

Vanuit Hommerson of gemeente is geen economisch onderzoek gedaan, althans geen van de ondernemers is hierover benaderd.

Compensatie en duidelijkheid

Verschillende huurcontracten lopen tot 2016-2018.

Voor ondernemers, die hun bedrijf willen beëindigen, is verkoop onder deze omstandigheden onmogelijk.

De door Hommerson oorspronkelijk gemelde aanvang in 2013 is inmiddels per brief gewijzigd in 2014. Investeringsbeslissingen moeten worden uitgesteld, wat het aanzicht en aantrekkelijkheid van de Noordboulevard niet ten goede komt.

Hommerson heeft de laatste jaren nauwelijks geïnvesteerd in het onderhoud en aantrekkelijkheid van dit deel van zijn eigendom.

Nut/noodzaak P-garage en verkeer

In overgrote meerderheid zien de aanwezige ondernemers geen nut of noodzaak voor een parkeergarage op deze plek. Voorkeur is handhaving Zwarte Pad, ook al voor de strandtenten langs het Zwarte Pad. En men pleit voor droogmaken van de onderste verdieping van de parkeergarage Zwolsestraat, wat al de gewenste 600 p-plekken zou opleveren.

Er zijn 2 entrees voor de P-garage gepland, 1 tegenover de Pier en 1 ongeveer ter hoogte van het huidige Anatolia.

Op drukke dagen wordt het Fuikprobleem alleen maar groter, waardoor bevoorrading nog moeilijker wordt. Dynamische verkeersmanagement is noodzakelijk.

Huidige situatie en ambitie.

Iedereen is het er over eens dat er iets moet gebeuren.

De huidige (onderhouds)situatie is gevolg van lakse houding huisbaas. Aanwezigen willen renovatie. Financiële haalbaarheid van het plan, in welke vorm dan ook, staat of valt met de parkeergarage. Gemeente zou prioriteit moeten geven aan opknappen Pier.

Er zijn enkele ideeën over wat voor attractie er zou moeten komen. Suggesties zijn Plopsaland (<http://www.plopsa.be/nl>), speel- en spel-, dieren tuin, klein Keukenhof, iets wat te maken heeft met zee, Scheveningen.

De Noordboulevard zal meer aantrekkingskracht moeten krijgen, maar wel als boulevard in badplaats sfeer, terrassen, openlucht, diversiteit in aanbod.

Informatieuitwisseling

Afgesproken wordt elkaar goed op de hoogte te houden en zo gezamenlijk mogelijk op te trekken met respect voor elkaars belangen. Als het plan verder gaat, zal er ook concrete informatie op tafel moeten komen, zoals m2, omzet, trends, bezoekersaantallen e.d.

Behandeling brief van wethouder Norder aan commissie Ruimte op 20 maart

Verschillende aanwezigen willen inspreken. Genoemd worden John van Veersen namens huurders Noordboulevard, Jeroen Schraag namens ondernemers Zeekant, Sander van der Vlis namens de Kiosken. Die verklaren zich bereid.

Akke zal een aantal procedurele tips hiervoor rondmailen met het verslag. **(Actie Akke)**.

De buurtgroep Imago Noordboulevard zal ook inspreken.