

B.A. Revis

Gemeente Den Haag

Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

De voorzitter van Commissie Ruimte

Uw brief van

Uw kenmerk

Ons kenmerk

DSO/2015.85 – RIS 281160

Doorkiesnummer

070 – 353 4606

E-mailadres

Aantal bijlagen

Datum

5 maart 2015

Onderwerp

Agenda Scheveningen Bad 'De Kust Gezond'

Geachte voorzitter,

De gemeente maakt de stad en het kustgebied de komende jaren mooier met investeringen in de buitenruimte. Een aantrekkelijke, goed onderhouden buitenruimte maakt Den Haag een stad waar mensen graag willen wonen, werken en recreëren. Het programma voor de stadsentrees, de agenda Oude Centrum, de Kanskaart Toerisme, de plannen voor de havengebieden in de Binckhorst én De Kust Gezond maken Den Haag de komende jaren nog aantrekkelijker. Met deze investeringen wil het college ook particulier initiatief aanmoedigen. Daarmee geeft het college een optimale impuls aan de economie. Over deze plannen wil het college graag in gesprek met de raad, ondernemers en bewoners van Den Haag. Zo werken we samen aan een mooie en aantrekkelijke stad.

Scheveningen is een uniek stukje Den Haag. De Scheveningse Kust oefent grote aantrekkingskracht uit op bewoners, bezoekers en toeristen. Scheveningen Bad is de belangrijkste badplaats van Nederland. Het is een drukke en levendige plek, waar jaar in jaar uit mensen uit binnen- en buitenland in grote getale op af komen. Maar de badplaats heeft de afgelopen tientallen jaren ook aan allure ingeboet: het is sterk versteend en op plekken ook sleets geworden.

In het collegeakkoord is opgenomen dat “de buitenruimte aan de kust weer aantrekkelijk moet worden voor bewoners, toeristen en ondernemers”. Scheveningen Bad heeft potentie om meer toeristen naar Den Haag te trekken en biedt zo een uitgelezen kans op een toename van de werkgelegenheid. Om dit te bereiken wil het college onder andere een impuls geven aan de buitenruimte van de badplaats. In navolging van ‘De Kern Gezond’, het intensieve en langdurige programma waardoor de Haagse binnenstad tot Beste Binnenstad van Nederland is geworden, werk ik daartoe onder de noemer ‘De Kust Gezond’ een ambitieus en structureel programma voor de Scheveningse buitenruimte uit.

Met deze brief licht ik mijn agenda voor Scheveningen Bad toe, waarover ik met belanghebbenden in gesprek ga. De komende maanden zal ik deze agenda met Haagse Kracht -samen met de bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren in Bad- uitwerken tot een programma dat Scheveningen meer allure geeft en steviger op de kaart zet als dé badplaats van Noordwest-Europa.

Inlichtingen bij

Angèle Linnartz

Natuurlijk speelt bij het versterken van het toerisme ook Scheveningen Haven een belangrijke rol. Binnenkort komt wethouder SEZH met een plan van aanpak voor Scheveningen Haven. In dit plan van aanpak wordt naadloos en complementair aan De Kust Gezond de aanpak van de haven van Scheveningen gepresenteerd, waarbij de stimulering van de economie door middel van een toename van toerisme en bezoekers een van de pijlers is.



W.E.J. Tjeenk Willink/ Info Haagse Beeldbank

Agenda De Kust Gezond

De 19^{de} eeuwse Scheveningse badplaats was exclusief, chique en ruim opgezet. Het prachtige Kurhaus herinnert nog aan deze periode. In de loop van de twintigste eeuw heeft een groot deel van de 19^{de} eeuwse bebouwing plaatsgemaakt voor grootschaligere bouwcomplexen. Deze grootschalige complexen belemmeren vaak de relatie van de stad met de zee. De opkomst van het massatoerisme en de forse toename van de automobiliteit hebben hun invloed gehad op Scheveningen Bad. In de buitenruimte komt dit tot uitdrukking in veel ‘oversized’ vormgegeven verkeersruimte en verharding. Anno 2015 is de badplaats druk, levendig en een beetje sleets.

Met de voltooiing van de nieuwe (Morales) boulevard heeft een deel van Scheveningen Bad weer allure gekregen. De nieuwe boulevard wordt zeer gewaardeerd door bezoekers en ondernemers. Dit heeft een positieve invloed op de omgeving: zo is mede dankzij de nieuwe boulevard in 2014 het aantal hotelovernachtingen in Scheveningen toegenomen. Met De Kust Gezond wil het college deze positieve trend voortzetten.

Doel van de impuls is de buitenruimte van Scheveningen Bad met Haagse Kracht aantrekkelijker te maken voor gebruikers en bezoekers. Het college wil op die manier particuliere investeringen op gang brengen en deze door werk met werk te maken ook versterken om de economie en werkgelegenheid een impuls te geven. Dit wordt gerealiseerd door de buitenruimte aan te pakken bij de noordelijke boulevard, de strandopgangen en belangrijke straten en door het verbeteren van de verkeersdoorstroming en verkeersveiligheid. Uitnodigend, gastvrij, comfortabel en kustgevoel zijn daarbij trefwoorden.

Net als bij De Kern Gezond wordt de belangrijkste buitenruimte, conform de Kadernota Openbare Ruimte, in het plangebied van De Kust Gezond ingericht op Hofstadkwaliteitsniveau. Voor Scheveningen Bad is een passende en consequente materialisering, inrichting, beheer en onderhoud van de buitenruimte nodig, die recht doet aan de identiteit van Scheveningen Bad.

Met De Kust Gezond wil het college bij de aanpak van de buitenruimte ook werk met werk maken door aan te sluiten bij andere investeringsstromen. Door samen op te trekken met ondernemers en vervoerders kan een integrale aanpak tot stand komen. Zo brengen de investeringen in het Netwerk RandstadRail (NRR) lijn 1 en 9 in Scheveningen Bad kansen mee om 'werk met werk' te maken. Hetzelfde geldt voor particuliere initiatieven die spelen in het gebied, zoals het project van Hommerson aan de noordelijke boulevard, de ontwikkeling van de Pier, het Kurhaus, de Circusplein garage aan de Nieuwe Parklaan en andere, kleinere initiatieven.

Om Scheveningen Bad een impuls te geven is in deze collegeperiode een bedrag beschikbaar van € 20 miljoen voor uitvoeringsmaatregelen in het kader van De Kust Gezond. Hiervan is € 18 miljoen bedoeld als investeringsimpuls voor de buitenruimte in Bad en € 2 miljoen voor de stadsentree Scheveningen. Vanaf 2018 is structureel € 3 miljoen beschikbaar voor vervolginvesteringen en voor passend beheer en onderhoud.¹ Deze middelen zullen worden bestemd voor ingrepen in de buitenruimte, waaronder bestrating, meubilair, verlichting, groen en verkeerskundige aspecten.



¹ De structurele middelen worden opgebouwd vanaf 2016 (€ 1,5 mln.) en 2017 (2,25 mln.).

Aanpak 'De Kust Gezond'



Het plangebied van De Kust Gezond (Scheveningen Bad) loopt naar het zuiden (op de kaart het westelijk deel) tot aan de Jurriaan Kokstraat, kruising Badhuiskade. Landinwaarts tot en met de Neptunusstraat en Harstenhoekweg. En naar het noorden (op de kaart het oostelijk deel) tot en met de Groningsestraat, Gevers Deijnotweg en Zeekant (zie figuur hierboven).

De Kust Gezond rust op vier pijlers:

Kwaliteit van de buitenruimte

Het programma richt zich op de inrichtingskwaliteit van de buitenruimte. De inrichting moet op een hoger niveau worden gebracht en moet passen bij de identiteit van Scheveningen Bad. De focus ligt daarbij op het verbeteren van de buitenruimte vlak achter de kust - de ontvangstruimte - waar de meeste bezoekers aankomen met de auto, fiets en het openbaar vervoer. Belangrijk instrument is een verzachting van het stenige karakter, bijvoorbeeld door het toevoegen van groenvoorzieningen op plaatsen waar dat kan en gewenst is en het voelbaar maken van de nabijheid van de kust en de duinen.

Ruimte voor de voetganger en fiets

De voetganger komt centraler te staan. Er wordt ingezet op goede looproutes tussen boulevard en het achterliggende gebied. Hierbij is ook oog voor een comfortabele inpassing van de fietsinfrastructuur.

Een gefaseerd, structureel programma

Het programma voor de buitenruimte voor Scheveningen Bad is ambitieus en omvangrijk en heeft een structureel karakter. De eerste, stevige impuls zal in deze collegeperiode plaatsvinden; tegelijkertijd is er oog voor de complexere uitdagingen die gelden voor de langere termijn. In de uitvoeringsmaatregelen worden prioriteiten en faseringen aangebracht afhankelijk van de urgentie in het gebied. Waar mogelijk wordt werk met werk gemaakt.

Samenwerking met anderen

De kracht van het programma zit in samenwerking. Dit gaat om samenwerking met ontwikkelaars, beleggers en investeerders, maar ook om samenwerking met bijvoorbeeld vervoerders. Deze samenwerking maakt uitvoering van projecten afhankelijk van plannings- en werkzaamheden van de particuliere initiatieven.

In onderstaande kaart is het huidige kwaliteitsniveau van de openbare ruimte in beeld gebracht.



Opgaven De Kust Gezond

De vier pijlers van De Kust Gezond komen voort uit vier opgaven:

Naar een betere samenhangende inrichting van de buitenruimte

De eerste opgave is het op orde brengen van de inrichtingskwaliteit voor Scheveningen Bad, in lijn met de kadernota Openbare Ruimte. De huidige inrichting van de boulevard, de doorgangen naar de boulevard, de Gevers Deynootweg, het Palaceplein, het Circusplein, een gedeelte van de Kurhausweg en een gedeelte van de Zwolsestraat voldoet niet of slechts gedeeltelijk aan de in deze nota geformuleerde norm van Hofstadkwaliteit. Voor het Renbaankwartier, de Harstenhoekweg e.o. en de Groningsestraat e.o. is Residentiekwaliteit de norm.

Onderdeel van deze opgave is dat de buitenruimte in Bad een aansprekende en samenhangende inrichting krijgt, passend bij de bijzondere identiteit van Scheveningse badplaats. Voor de concrete en eenduidige materialisering van de buitenruimte in Scheveningen Bad biedt de kadernota nog onvoldoende houvast. Voor de binnenstad is de Hofstadkwaliteit ambitie vertaald in materialen en details, gebaseerd op De Kern Gezond. Voor Scheveningen is dit nog niet gedaan. Het is niet wenselijk de materialen en details van de binnenstad één op één toe te passen op Scheveningen. Naar aanleiding van de realisatie van de nieuwe boulevard zijn er voor de boulevard kenmerkende Scheveningse details ontwikkeld. Om bestaande en toekomstige initiatieven op een positieve manier te laten bijdragen aan de doelstellingen en ambities van Scheveningen Bad is het nodig om de Hofstadkwaliteit van Scheveningen verder uit te werken.

Groenbeleving in Scheveningen

Scheveningen heeft niet alleen een specifiek karakter, maar is ook bijzonder doordat zij aan zee ligt. Bij de groene inrichting van de buitenruimte moet rekening worden gehouden met deze bijzondere omstandigheden. Dit betekent dat groen in Scheveningen altijd een eigen ‘duinachtig’ karakter zal hebben. Straatbomen en traditioneel groen groeien er niet of niet goed vanwege de invloed van de zee. Het gebrek aan straatbomen en meer traditionele vormen van groen hoeft echter niet te leiden tot een kaal en stenig straatbeeld. Ik wil in alle plannen het specifieke groene karakter van de kust zo veel mogelijk versterken. Doel is dat mensen de zee en duinen al ervaren als ze Scheveningen binnenkomen. De toepassing van helmgras op de zuidelijke boulevard is daar een goed voorbeeld van.

Structurele knelpunten oplossen

De tweede opgave is er op gericht meer structurele problemen in de inrichting van de buitenruimte en de beeldkwaliteit in Bad (deels) op te lossen. Alleen het vergroten van de inrichtingskwaliteit, door het vervangen van bestrating en straatmeubilair, is niet voldoende. Daarom worden de onderstaande structurele aandachtspunten in de inrichting van de buitenruimte meegenomen in de maatregelen van De Kust Gezond. Hierbij wordt uitgegaan van de verkeerskundige hoofdstructuren, zoals vastgesteld in de Haagse Nota Mobiliteit en wordt aansluiting gezocht bij de verkeersplannen voor de lange termijn.

Ruimte voor de voetganger

De auto en het openbaar vervoer zijn in de ‘ontvangstruimte’ van Bad dominant. Voor een prettig verblijfsklimaat is er behoefte aan meer ruimte voor de voetganger. Ook wordt het aantal conflictsituaties tussen langzaam verkeer en gemotoriseerd verkeer beperkt. Dit geldt met name op De Gevers Deynootweg en het Palaceplein. In De Kust Gezond ligt de focus op het oplossen van aantal structurele verkeersknelpunten, waardoor de voetganger meer ruimte krijgt. Op sommige plekken zal het nodig zijn maatregelen voor de korte en lange termijn van elkaar te scheiden, omdat de opgave te complex is om op korte termijn op te lossen. De kwaliteitsverbetering in de buitenruimte dient – waar mogelijk - hand in hand te gaan met de verbetering van de verkeersafwikkeling en bereikbaarheid in Bad.

Ruimte voor de fiets

De aantrekkelijkheid van Scheveningen wordt vergroot door comfortabele, duidelijke en veilige fietsinfrastructuur. Betere fietspaden en stallingen krijgen daarom de ruimte in Scheveningen. Dit past in de ambities van het Meerjarenplan Fiets.

Bereikbaarheid met OV

Scheveningen Bad moet goed bereikbaar blijven met het openbaar vervoer. Tramlijnen 1 en 9 spelen hierin een grote rol. Met De Kust Gezond wordt werk met werk gemaakt en afstemming gezocht met de geplande werkzaamheden (vervanging rails, aanpassingen tramhaltes) voor nieuw materieel van de tramlijnen.

Bereikbaarheid met de auto

Het tweede economisch hart van Den Haag moet ook met de auto goed bereikbaar zijn. De verkeersafwikkeling en de bereikbaarheid van Scheveningen voor het autoverkeer moet worden verbeterd. Ook is het van belang dat de bereikbaarheid van de aanwezige parkeervoorzieningen gewaarborgd wordt met een goede geleiding van het verkeer naar de beschikbare locaties. Dit is een complexe opgave, die parallel aan de uitvoering van De Kust Gezond wordt opgepakt. Hiertoe zal een analyse van de auto-bereikbaarheid in Scheveningen Bad worden gemaakt. Dit plangebied kent een andere begrenzing dan De Kust Gezond.

Bij de maatregelen die worden genomen in het kader van De Kust Gezond zal natuurlijk wel rekening worden gehouden met (de ontwikkelingen in) de verkeerssituatie op en rond Scheveningen Bad. Bij nieuwe initiatieven op het gebied van parkeren moet bijvoorbeeld altijd gekeken worden naar de gevolgen voor de verkeersafwikkeling. De ontwikkelingen op de korte termijn worden zodanig vorm gegeven dat zij (bijvoorbeeld verkeerskundige) ontwikkelingen op de lange termijn niet in de weg staan. Ik wil echter voorkomen dat de verkeerskundige studie de kwaliteitsverbetering van de buitenruimte onnodig vertraagt. Daarom kan op in het oog springende locaties die mogelijk een rol spelen in de verkeersanalyse, zoals het Palaceplein, worden gekozen voor een spoedige eerste opknopbeurt.

Beeldkwaliteit

Andere structurele problemen in Bad zijn meer van stedenbouwkundige aard: veel blinde gevels, onduidelijk begrensde ruimtes, de doorkijk naar zee ontbreekt en er zijn te weinig aantrekkelijke voorzieningen en functies. Hier ligt mede een opgave voor ontwikkelaars, investeerders en ondernemers. Ik zet me in om verbeteringen te realiseren wanneer zich kansen voordoen, bijvoorbeeld bij particuliere initiatieven zoals dat van Hommerson. Daarnaast ga ik met ontwikkelaars en vastgoedeigenaren in gesprek over een stip op de horizon voor het aanzien van Scheveningen Bad.

Meerjarig programma

De derde opgave is zorg voor een goede fasering en prioritering van het programma voor de buitenruimte voor Scheveningen Bad. Het programma is omvangrijk en ambitieus. De komende jaren wordt een vliegende start gemaakt met een forse startinvestering van € 20 miljoen. Met de structurele middelen die vanaf 2016 beschikbaar zijn, kan de kwaliteitsimpuls de komende jaren worden voortgezet en het beheer op niveau worden verzekerd.

De uitvoeringsmaatregelen worden gefaseerd uitgevoerd. In deze 1^e fase is het programma gericht op de plekken die de meeste aandacht behoeven. Deze prioritering wordt gemaakt op basis van intensiteit van het gebruik, het (economische) belang van de functie(s) van de locaties en de huidige kwaliteit van de buitenruimte. De fasering hangt bovendien samen met mogelijkheden om op te trekken met andere projecten (zie ook de volgende paragraaf) en met een goede afstemming van de werkzaamheden op elkaar. Scheveningen Bad moet immers ook tijdens de uitvoering van de werkzaamheden bewoonbaar blijven én aantrekkelijk blijven voor bezoekers.

Samen optrekken

De vierde opgave is om samen op te trekken met ontwikkelaars, investeerders en vervoerders (en andere initiatiefnemers) om zodoende werk met werk te maken. Met particuliere initiatiefnemers worden afspraken gemaakt over hun financiële investeringen en de bijdrage aan de buitenruimte (bij voorkeur in anterieure/realisatie overeenkomsten). Werkzaamheden in de buitenruimte worden zoveel mogelijk afgestemd op de particuliere ontwikkeling. Met vertegenwoordigers van vervoersmiddelen (voornamelijk tramlijn 1 en 9) wordt afstemming gezocht in het ontwerpproces, de uitvoeringen van de werkzaamheden en de planning.

Samenwerking met anderen betekent ook afhankelijkheid. De uitvoering van dit programma is afhankelijk van planningen en werkzaamheden. Wijzigingen in werkzaamheden waarop dit programma wil aansluiten, kunnen ook wijzigingen in de fasering en planning van De Kust Gezond tot gevolg hebben.

Deze samenwerking grijpt het college ook aan om met ondernemers, investeerders en vastgoedeigenaren in gesprek te gaan over de economische kansen in Scheveningen Bad, onder andere op het gebied van toerisme en gebiedsmarketing. Het is uitermate belangrijk om in samenwerking met ondernemers te komen tot initiatieven en ideeën die Scheveningen Bad nog beter op de kaart zetten. Hiervoor kan separaat een economisch actieprogramma worden ontwikkeld, in samenwerking met private partijen, met als doel een aantrekkelijker programma voor Scheveningen Bad te genereren. Samen met wethouder SEZH onderzoek ik de beste samenwerkingsvorm.

Programma eerste fase 'De Kust Gezond'

Bovenstaande pijlers en opgaven zijn vertaald in een programma voor de eerste fase van De Kust Gezond, verdeeld over verschillende sfeergebieden, die in het plangebied van Scheveningen Bad zijn te ontdekken:

- de boulevard van Scheveningen kan worden beschouwd als '*het balkon*' van Bad, met een prachtig uitzicht op zee;
- de Gevers Deynootweg en het Palaceplein vormen '*de ontvangstruimte*' van Bad;
- de verschillende doorgangen Seinpostduin, Scheveningse slag, Bezaansmast, Palacestraat en Zeekant, vormen *de verbinding* tussen 'de ontvangstruimte' en 'het balkon'.
- De Zwolsestraat, de Badhuisweg en de Nieuwe Parklaan vormen '*de toegang*' tot Bad.



Het balkon

Bewoners en toeristen bezoeken Scheveningen Bad bovenal voor (het uitzicht op) de zee. De nieuwe zuidelijke boulevard, ontworpen door Manuel de Solà-Morales, heeft een enorme impuls aan het zuidelijk deel van Scheveningen Bad gegeven.

Deze succesvolle vernieuwing geeft, gecombineerd met bouwinitiatieven bij de noordelijke boulevard en de nieuwe eigenaren voor Pier en Kurhaus, aanleiding om de kwaliteit van de noordelijke boulevard in harmonie te brengen met de zuidelijke boulevard.

De noordelijke boulevard

Voor de noordelijke boulevard – tussen Pier en Carlton Beach - ligt er een initiatief van vastgoedeigenaar Hommerson voor een sloop/nieuwbouw project van 15 bedrijfspanden, met daarin ook een inpandige parkeergarage voor bezoekers. Op die plek moet een heel nieuw complex verrijzen met winkels en horeca, inclusief een parkeergarage met max. 700 parkeerplaatsen.

Een aanpassing van de boulevard, met de glooiende lijnen zoals ook in het zuidelijk deel zijn gebruikt, biedt voldoende ruimte om dit bouwinitiatief op goede wijze in te passen. Aansluitend aan dit deel van de boulevard zullen ook delen van de Zeekant worden heringericht. Met name voor de doorsteek tussen de Palacepromenade en de Oranjeflats kan de gecombineerde aanpak van sloop/nieuwbouw en herinrichting van de openbare ruimte tot een aanzienlijke verbetering leiden van de looproute naar zee. De ontsluiting van de garage is voorzien aan de noordkant van de boulevard. Hiervoor is het nodig de gevolgen voor de verkeersafwikkeling te bekijken.

De ontvangstruimte

De 'ontvangstruimte' van Bad is een drukke verkeersader. Veel vervoersverbindingen komen hier samen. Met name op de piekdagen (globaal 20 tot 30 dagen per jaar) is de verkeersafwikkeling er problematisch met als gevolg hinder voor al het verkeer en voor omwonenden. Deze buitenruimte is, door de nadruk op de verkeersfunctie, onvoldoende aantrekkelijk. Ook bezoekers voelen zich hierdoor minder welkom. Dit heeft consequenties voor de economie en het imago van Scheveningen.

Gevers Deynootweg

De Gevers Deynootweg is samen met het Palaceplein de ‘ontvangstruimte’ van Scheveningen. Hier komen veel bezoekers aan met auto of OV. Zij verdelen zich vervolgens over de routes naar boulevard en het strand. Het langzaam verkeer, zowel fietsers als voetgangers, en het gemotoriseerd verkeer conflicteren hier behoorlijk met elkaar. Voor de Gevers Deynootweg worden daarom mogelijkheden onderzocht om de voetganger en de fietser meer ruimte te geven en de oversteekbaarheid en de inrichtingskwaliteit te verbeteren. Daarbij wordt afstemming gezocht met de planning en de werkzaamheden van NRR lijn 1 en 9. Met de herinrichting wordt de Gevers Deynootweg – tezamen met de kruisingen Zwolsestraat en Kurhausweg - op Hofstadkwaliteit gebracht.

Palaceplein

Het Palaceplein is dé ontvangstruimte van Scheveningen Bad. Het heeft door omvang en ligging de potentie om een prettige, levendige verblijfsplek te zijn, die voor bewoners en bezoekers iets toevoegt aan de omgeving. In de huidige situatie is het echter vooral een doorgaande route voor verkeer tussen de verschillende delen van Scheveningen Bad. Er is weinig levendigheid op het plein en veel winkels staan leeg. Voor het openbaar vervoer is het de (uitstralingsloze) entree van Scheveningen. Op het plein komen verschillende looproutes naar de kust en de boulevard en de ruimte daarachter bij elkaar. Binnen het programma De Kust Gezond wil ik het Palaceplein tot een prettigere verblijfsplek maken. Daarvoor moeten twee structurele knelpunten worden aangepakt, waarmee het plein op dit moment te maken heeft. Het eerste knelpunt is de huidige inrichting van het plein met het haltecomplex en de rijbanen voor ‘doorgaand verkeer’. Het tweede knelpunt behelst de onaantrekkelijke, sterk versteende buitenruimte.

Het eerste knelpunt hangt nauw samen met de functie van het plein in de verkeerssituatie op Scheveningen. Om dit punt op te lossen, moet de eerder genoemde brede analyse van de verkeerssituatie dan ook worden afgewacht. Afhankelijk van keuzes in verkeersstromen kan op het Palaceplein meer ruimte voor de voetganger worden gecreëerd aan de zeezijde van het plein. Onderdeel van deze afweging is een verschuiving of beperking van de ruimte voor het overige verkeer. Verder moet gekeken worden naar de looproutes, de oversteekbaarheid en de invulling van de pleinwanden. Ook de mogelijke realisatie van een tophalte voor het OV en de positie van de bewaakte stalling van Biesiklette zal in deze studie worden betrokken.

Gezien de prominente locatie en de belangrijke functie van het plein als ontvangstruimte, wil ik het Palaceplein niet in de huidige troosteloze staat laten tot de complexe verkeersstudie is voltooid. Daarom krijgt het plein binnen de huidige stedenbouwkundige kaders een eerste opknopbeurt. Op korte termijn zie ik kans met bescheiden middelen te komen tot een mooie, groenere inrichting. Daartoe zal een ontwerp worden gemaakt waarin ook gekeken wordt naar extra functies op het plein, die bijdrage aan de levendigheid. Mijn streven is deze opknopbeurt voor de zomer van 2016 te voltooien.

De toegang tot Scheveningen Bad

De toegangswegen van Scheveningen – Zwolsestraat, Kurhausweg en Nieuwe Parklaan - vormen de ruggengraat van De Kust Gezond. Wie over de Zwolsestraat, de Kurhausweg en de Nieuwe Parklaan rijdt, weet: ik ben vlakbij de kust. Ik kan de kust bijna zien en ik kan de zee bijna ruiken.

De Zwolsestraat, Kurhausweg en Nieuwe Parklaan stralen deze beleving nu niet uit. Met een mooie, groene investering - passend bij deze beleving én identiteit van Scheveningen - kunnen de toegangswegen veel aantrekkelijker worden gemaakt. Daarom worden delen van deze wegen heringericht naar Hofstadkwaliteit. Bij de lager gelegen gedeelten is Residentiekwaliteit de norm. Deze plekken zullen waar nodig heringericht worden naar Residentiekwaliteit.

Circusplein

Aan het Circusplein staat prachtige oude bebouwing. Ook het Circustheater is een mooi, karakteristiek gebouw met een bijzonder ontwerp. Maar het Circusplein zelf is op dit moment een versteende plek, inclusief een kleine parkeerplaats op maaiveld, zonder enig groen. Het plein zou veel aantrekkelijker kunnen zijn. Recent ligt er voor het Circusplein een initiatief van BAM-GO-Park voor de realisatie van een parkeergarage met max. 495 plekken onder het Circusplein.

Dit initiatief is een uitgelezen kans om na de realisatie ervan de buitenruimte een extra impuls te geven. Daarom worden mogelijkheden onderzocht na de bouw van de garage het plein op te waarderen naar Hofstadkwaliteit. Uitvoering van het plan hangt nauw samen met de werkzaamheden voor NRR lijn 9 langs de gehele Nieuwe Parklaan.

Tot slot

Met bovenstaande maatregelen wordt de buitenruimte in Scheveningen Bad, aan de kust én in de ruimte erachter, aanzienlijk verbeterd. Er wordt werk met werk gemaakt, door afstemming te zoeken met de werkzaamheden voor lijn 1 en 9 en particuliere bouwinitiatieven. Indien planningen van de afzonderlijke onderdelen niet gehaald worden, kunnen uitvoeringsmaatregelen in tijd verschuiven.

Participatie en vervolg

De komende maanden zal deze agenda met Haagse Kracht worden uitgewerkt tot een structureel programma met concrete maatregelen voor o.a. de Gevers Deynootweg, de boulevard, de doorgangen naar de boulevard en het Palaceplein.

Deze uitwerking wil ik realiseren in samenspraak met bewoners, ondernemers en andere stakeholders in Scheveningen Bad. Hierbij wil ik gebruik maken van reeds bestaande overlegvormen, zoals de “Klankbordgroep Noordelijke Boulevard”. Daarvoor zal deze worden verbreed naar een ronde tafel voor het gehele plangebied van De Kust Gezond. Dit voorjaar zal een eerste startbijeenkomst plaatsvinden. Daar zal ook afgesproken worden hoe het verdere participatietraject eruit gaat zien. Het participatietraject zal aansluiten op de twee moties van november 2013 en april 2014 om in overleg met betrokken bewoners en ondernemers aandacht te besteden aan het stedenbouwkundig kader voor de noordelijke boulevard, de buitenruimte, de verkeersafwikkeling en het parkeren in dit gebied.

Ik verwacht het programma ‘De Kust Gezond’ eind 2015 aan u te kunnen toezenden en direct aansluitend te starten met de eerste maatregelen in het kader van de ‘De Kust Gezond’. Voor de zomer van 2016 wil ik de eerste quick wins, waaronder de eerste opknopbeurt voor het Palaceplein, hebben uitgevoerd.

Het college zet zich met De Kust Gezond de komende periode volop in om met Haagse Kracht de buitenruimte op Scheveningen Bad aantrekkelijker te maken, zodat bewoners met nog meer plezier in Scheveningen Bad wonen, ondernemers er met nog meer plezier en succes ondernemen en dit unieke stukje Den Haag nog meer toeristen trekt, landelijk en internationaal.

Met vriendelijke groet,

B.A. Revis
Wethouder Binnenstad, Stadsontwikkeling,
Kerngebieden en Buitenruimte