

# Ontwerp Schets voor Bad 2030

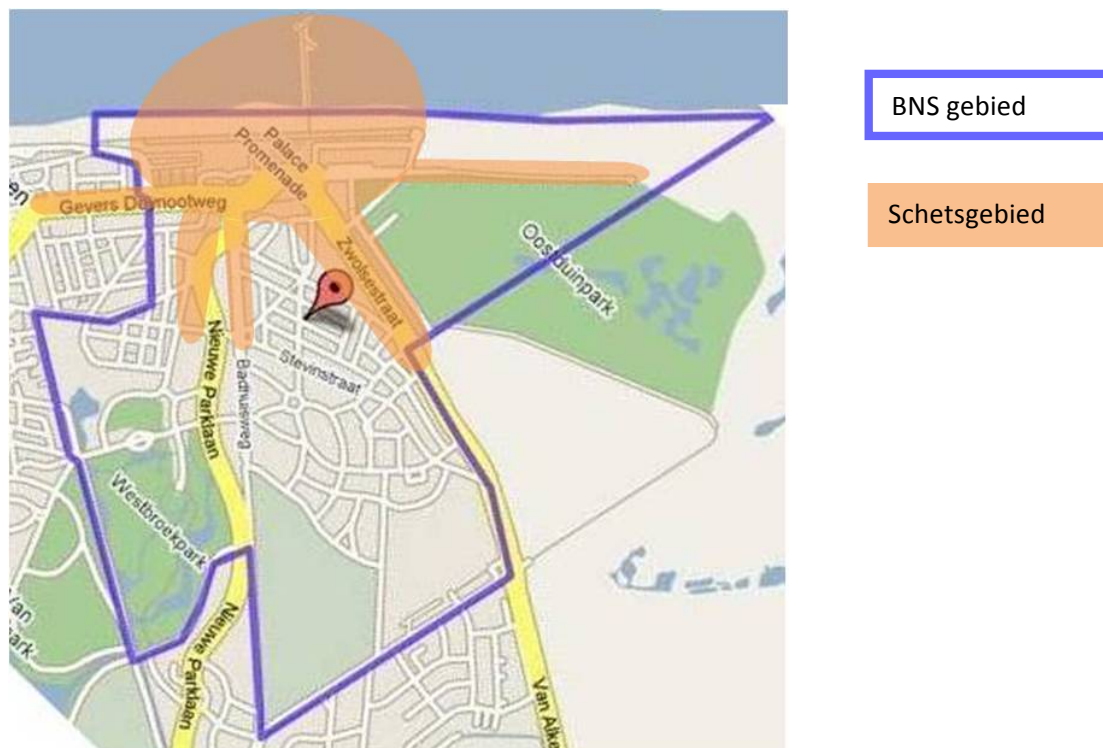
Een integraal toetsingskader voor ontwikkelingen in Bad

## Inleiding

Scheveningen Bad is omgeven door zee, strand, Oostduinen, Nieuwe Scheveningse Bosjes en Westbroekpark; elementen die Bad verbinden en versterken. In de periode tot 2010 is veel gesproken over gewenste ontwikkelingen voor dit gebied. De daadwerkelijke uitvoering van die ideeën en het raadsbesluit Masterplan zijn niet tot stand gekomen. Bewonersvereniging Noordelijk Scheveningen (BNS) wil met dit stuk een impuls geven aan ontwikkelingen in Bad en een toetsingskader bieden voor initiatieven door investeerders, ondernemers en de gemeente. De schets is opgesteld om te zorgen dat initiatieven in een brede stedenbouwkundige visie worden gezien en niet als punt-oplossingen zonder samenhang. De ontwikkeling van Bad moet in een langjarig perspectief worden gezien. De BNS vindt dat plannen en de uitwerking daarvan in nauw overleg met de bewoners moeten worden ontwikkeld.

Met deze ontwerpschets hoopt BNS een aanzet te leveren aan de discussie over de ontwikkeling van het BNS-gebied, de badplaats Scheveningen vanuit de bewoners. De visie gaat voor een belangrijk deel over de kern de Badplaats, maar beperkt zich hier niet toe. Het gaat over het hele BNSgebied.

Kaartje schetsgebied



## 1. Doelstelling

De doelstelling is dat Scheveningen Bad een bloeiende badplaats is, 365 dagen per jaar, waar het aantrekkelijk wonen, ondernemen en recreëren is.

## 2. Ambitie 2030

Bad is in 2030 een 365 dagen functionerende badplaats met een bloeiende economie, dankzij de grote verscheidenheid aan kwalitatief hoogwaardige ondernemingen, variërend van winkels met emmertjes en schepjes tot broedplaatsen voor IT, innovatieve en creatieve sectoren, van recreatief entertainment tot zowel eenvoudige als luxe verblijf- en horecavoorzieningen. Er is een nieuwe stijlvol ontworpen wandelboulevard met als motto "Verblijven aan zee". En er is naast strand en boulevard een aantrekkelijk binnen centrum rond het Palaceplein als DE entree van Bad voor de OV-reiziger. Bad is niet alleen voor toeristen maar ook voor wijkbewoners, Hagenaars en expats een aantrekkelijk uitgaansgebied.

Bad is in 2030 een aantrekkelijk woongebied met een duurzaam en kwalitatief hoogwaardig woon- en leefklimaat. Bewoners en ondernemers leven in goede harmonie samen en respecteren elkaars belangen. Bewoners kennen de lusten en lasten van het wonen in een badplaats. Ondernemers houden bij hun activiteiten als vanzelfsprekend rekening met het woongenot en vermijden overlast door strenge eisen voor ondermeer geluid, stank en afzuiginstallaties te hanteren.

Het medische, culturele, sportieve en educatieve voorzieningenniveau voor de bewoners ligt op een hoog niveau, evenals de groen- en wandelvoorzieningen. Ook voor de jeugd zijn er adequate kinderopvang-, speel- en spelfaciliteiten en er is een bloeiend netwerk voor ouderenwelzijn.

De badplaats voldoet in 2030 aan de hoogste eisen vanuit "Schoon, heel en veilig", doordat in de planvorming vanaf 2015 criteria meegenomen zijn ten aanzien van toekomstig onderhoud, exploitatie, afvalverwerking, fietswrakken, graffiti en veiligheid. Dat is ondermeer te zien aan de vandaalbestendige materialen in de openbare ruimte en nieuwbouwprojecten vanaf 2015, de ondergrondse opvangbakken voor gescheiden afval en de verlichting.

Zodra men Bad binnenkomt, is duidelijk dat men in de buurt van zee, strand en duinen komt. Dat komt doordat voor het groen is aangesloten bij de natuurlijke groeimogelijkheden en beperkingen van de natuur rond Bad. Het badplaatsgevoel begint al bij de duinzijde van Alkemadelaan, Zwolsestraat en bij het begin van de Nieuwe Parklaan. Waar mogelijk ondersteunt het groen in de wijk meer het strand-, zee- en duinengevoel.

De badplaats voldoet in 2030 aan de hoogste eisen van duurzaamheid en energiegebruik, omdat bij alle (ver)nieuwbouwprojecten vanaf 2015 initiatiefnemers verplicht zijn gebruik te maken van de meest moderne innovatietechnieken.

Dankzij het toegepaste lijnen-pleinen-sferen-concept hebben de verschillende pleinen een eigen sfeer gekregen en zijn deze op creatieve wijze met elkaar verbonden door slim gebruik van bestratingmaterialen, groenvoorzieningen, verlichtingselementen en ander straatmeubilair.

De badplaats is in 2030 optimaal bereikbaar. Het primaat ligt bij de OV-reiziger, fietser en wandelaar. OV reizigers wacht een sfeervolle ontvangst bij de tophalte op het Palaceplein. Fietsers hebben volop keuze uit gratis stallingsvoorzieningen, zodat wild parkeren niet meer nodig is. Ook wordt veel gebruik gemaakt van het leenfietsensysteem. Voor automobilisten is er voldoende parkeercapaciteit, hetzij door optimaal benutte parkeerfaciliteiten hetzij door P&R-faciliteiten buiten, maar in de buurt van, Bad met flexibel, (onbemand) natransport. Congestie in de badplaats is in 2030 een begrip uit het verleden dankzij het op het landelijk net aangesloten dynamisch verkeersmanagementsysteem naar, in en uit Bad en het parkeerverwijssysteem op basis van aantallen nog beschikbare plaatsen.

De badplaats is minder seizoen- en weerafhankelijk dan in 2015, dankzij de grote en stijlvol ontworpen beschutte gebieden, zowel aan de zee-/strandzijde als aan de Gevers Deynootzijde. Door de ruime doorgangen tussen strand en Gevers Deynootweg is het badplaatsgevoel overal aanwezig. De seizoenwisselingen zijn aan de zeezijde nog wel merkbaar door het lege strand in de winter. Voor die periode is gekozen voor concentratie van het vertoeven in het aantrekkelijke binnen centrum, de Palacepromenade en de wandelboulevard.

Gebouwen en voorzieningen hebben een menselijke maat, stralen kwaliteit uit en herinneren op moderne wijze aan de oude gloriejeden, dankzij het toegepaste maatwerkkwaliteitsniveau. De in 2015 bestaande licht- en zichtlijnen van woningen zijn onbelemmerd gebleven. Bij de herinrichtingsplannen is rekening gehouden met toekomstige mogelijkheden voor ondergrondse ontwikkelingen voor autoverkeer, parkeren en andere voorzieningen.

Bij nieuwbouw is er vanaf 2015 rekening mee gehouden dat de bebouwing niet hoger wordt dan het Kurhaus en voor de rest van het gebied aansluit bij de bestaande bouwhoogte van het woongebied. Dat zelfde geldt ook voor de noord-zuid-relatie.

Deze ambitie 2030 is gerealiseerd, doordat in 2015 bewoners, ondernemers en gemeente een gemeenschappelijk en samenhangend kader hebben opgesteld voor de herontwikkeling van de badplaats. Vervolgens - bij de uitwerking in projecten - hebben bewoners, ondernemers en initiatiefnemers al in een vroeg stadium van de planvorming als gelijkwaardige partners geparticipeerd met een regierol van de gemeente.

### 3. Een schets op hoofdlijnen

Om deze ambitie 2030 te realiseren is een gestructureerde, stapsgewijze aanpak nodig. In dit hoofdstuk wordt voor de facetten economie, woon-en leefmilieu en verkeer en bereikbaarheid op hoofdlijnen een beeld geschetst, aan welke kwaliteitsimpulsen wordt gedacht.

#### 3.1. Economie

Om de economische positie van Bad te versterken is een versterking en verbreding van de bestaande economische dragers nodig. Ontwerp en functies moeten zich niet alleen richten op massatoerisme, maar ook op het zijn van een aantrekkelijk uitgaansgebied voor wijkbewoners, Hagenaars en expats.

##### 3.1.1. Recreatie

Recreatie zal de voornaamste economische drager blijven voor de badplaats. De kwaliteitsimpuls zal zich vooral moeten richten op de periode oktober tot april om tot een 365 dagen functionerende badplaats te komen. Met name voor deze periode zou het binnencentrum van de badplaats versterkt moeten worden, te beginnen bij het Palaceplein als HET ontvangstplein van Bad voor de OV-reiziger. Voor deze periode zijn de meest voor de hand liggende doelgroepen:

- Wijkbewoners en Hagenaars: zowel dag- als avondbezoek;
- Studenten en jongeren uit Den Haag e.o., met name avondtoerisme;
- De groeiende groep 65+ers: voornamelijk dagtoerisme (mede door het kortingsbeleid van NS) en kort verblijf;
- (Groot)ouders met kinderen: zowel dag- als kortverblijftoerisme.

Een kwalitatieve versterking van de bestaande Retail, horeca en kort verblijfsfaciliteiten en een kwantitatieve uitbreiding van het aantal attracties is noodzakelijk.

Overdag zal Bad in die periode vermaak en verstrooiing moeten bieden voor ouderen en families. Gedacht wordt aan het versterken van de “shopping” functie, met name in/rond de Palacepromenade, de wandelboulevard en het Palaceplein. Daar bevinden zich dan veelal kwalitatief hoogwaardige winkels met een sterk divers aanbod met een overgang naar de Gentsestraat en het her ontwikkelde remiseterrein.

Daarnaast wordt gedacht aan het toevoegen van attracties op de Pier, de Noordboulevard en het Palaceplein, attracties voor oud en jong in relatie tot b.v. het Deltaprogramma, milieu, innovatie en/of robotica.

Het Pierplein zou een geschikte locatie kunnen zijn voor incidentele openlucht optredens. Ook de horeca zal zich moeten instellen op deze doelgroepen met gezellige lunchmogelijkheden, bijvoorbeeld door slimme combi's met NS/HTM. Daarnaast lijkt een uitbreiding in de sfeer van speelmogelijkheden een goede zet, al dan niet in combinatie met opvang.

De bestaande Musea (Muzee, museum Beelden aan Zee, Sea Life) zijn qua locatie redelijk tot goed gepositioneerd.

's Avonds zal Bad in die periode meer moeten bieden wat betreft de uitgaansfunctie, ook voor wijkbewoners en Hagenaars. De infrastructuur daarvoor ligt er in wezen al. Horeca is al goed gepositioneerd en goed gelokaliseerd in de kuststrook, maar kan versterking gebruiken aan de landzijde in het te versterken binnen centrum, zeker ook in de winter. Ook hier zou meer ingezet kunnen worden op slimme combi's met NS/HTM en parkeerbeheerders. Te denken valt aan

uitbreiding van het aantal intiemere cafe's, daar nu de meeste horecazaken zijn ingesteld op een zelfde brede doelgroep.

Het lijkt voor de hand te liggen om de theaterfunctie op het Circusplein te concentreren en aantrekkelijker te maken en de aanpalende kerk erbij te betrekken voor kleinere producties en muziektfestivals. Bovendien zou bekeken kunnen worden of er plaats is voor een kleinschalig theater gericht op try-outs en een internationaal georiënteerd publiek (niet uitsluitend expats) ter versterking van de theatervoorzieningen naast Circustheater, Appeltheater en het Congresgebouw.

#### *Kort verblijf*

Het aantal kort-verblijf-recreanten moet worden gestimuleerd. Hiervoor is naast de genoemde kwaliteitsimpulsen een goede marketing van Den Haag met zijn kust nodig en slimme combi's tussen ondernemers en o.a. NS, HTM en parkeerbeheerders.

### **3.1.2. Uitbreiding aantal economische dragers.**

Het is belangrijk dat er naast de recreatieve drager ook andere economische dragers worden toegevoegd.

#### *Congressen*

De versterking van de congressector, in het kader van internationale stad van vrede en recht, is een goede mogelijkheid waarvoor de infrastructuur al aanwezig is en die tot een betere benutting van de aanwezige faciliteiten ( Kurhaus, Circustheater, hotels, parkeergarages etc.) kan leiden.

Congressen, zakelijke en culturele en internationale evenementen vinden het hele jaar door plaats en zorgen voor extra activiteit en omzet in het 365 dagen badplaatsconcept. Gedacht wordt aan een locatie voor de middelgrote congresfaciliteit aan de kust enerzijds en aan een actieve marketing en wervingorganisatie daarvoor.

#### *Creatieve broedplaats*

De (nieuwe) uitstraling van Bad moet verder benut worden. De vertaling ervan door het aantrekken en enthousiasmeren van jonge ondernemers in de creatieve sector en de IT sector is voor de hand liggend. Gezien de ligging aan zee en de beschikbaarheid van goedkope (leegstaande) kantoor- en winkelruimten is dit een uitgelezen mogelijkheid voor het stimuleren van een "creatieve broedplaats aan zee". Bovendien geeft dit een kwalitatieve impuls aan de badplaats, waarbij de aantrekkelijkheid voor een jong publiek wordt vergroot.

#### *Wellness*

Een andere manier om de economische dragers te vergroten is een meer op wellness gerichte bedrijfstak naar de kust en de boulevard te lokken.

#### *Educatie*

Een onderbelichte economische drager is de educatieve tak, die door de Hotelschool wordt ingevuld. Het is van groot belang dat de Hotelschool wordt behouden voor Bad omdat dit behalve economisch verkeer een niet te onderschatten levendigheid in de wijk met zich meebrengt.

Attracties zouden eveneens een educatieve functie kunnen vervullen.

### *Nationale oriëntatie*

In Bad woont een groot aantal expats. Door de aanwezigheid van deze doorgaans bovenmodaal betaalde medebewoners is er een belangrijke geldstroom voor de lokale dienstverleners en middenstand. Het ontwikkelen van meerdere activiteiten en voorzieningen voor- en betrekken in activiteiten van deze medewijkbewoners is een speerpunt.

## **3.2. Woon- en leefklimaat**

De badplaats kent drie karakters. In de kuststrook is eertijds bewust gekozen voor het dicht op elkaar stapelen van permanent bewoonde appartementen en ondernemingen, zodat er ook buiten het seizoen nog levendigheid en loop is.

Dan zijn er de “vingers”, overgangsgebieden, waarvan de meeste percelen zijn bestemd voor permanente bewoning. Juist in dit gebied is de onduidelijkheid over nieuwe ontwikkelingen het grootst en - vaak ook door verwaarlozing en verloedering - actieve betrokkenheid van de gemeente in samenspraak met alle partijen het meest gewenst.

Het derde karaktergebied is het primair voor wonen bestemde Belgisch Park en Renbaankwartier. Het streven is erop gericht deze karaktergebieden zoveel mogelijk als zodanig te handhaven.

### **3.2.1. Overlast en hinder**

De meeste hinder voor bewoners ontstaat als gevolg van lawaai door op de woningen gerichte luidsprekers en afzuiginstallaties van parkeergarages en keukens, stank als gevolg van openluchtkeukens en afzuiginstallaties, LED-reclame gericht op woningen en onbereikbaarheid van woningen op drukke dagen. De bewoners van de badplaats moeten zich weliswaar bewust zijn van de lusten en lasten van het wonen in een toeristisch commercieel gebied, maar hoeven overlast en hinder boven de norm niet te accepteren. Van ondernemers mag in die zin verwacht worden, dat zij als vanzelfsprekend rekening houden met de bewonersbelangen en zich minimaal aan de normen houden. Een goed leefklimaat vóór iedereen komt uiteindelijk ten goede áán iedereen.

### **3.2.2. Voorzieningenniveau**

De hiervoor genoemde kwaliteitsimpulsen voor de economie voegen ook voor bewoners de nodige culturele en educatieve voorzieningen toe. De gemiddelde leeftijd van de bewoners in het schetsgebied ligt relatief hoog en nader onderzoek is nodig of de bestaande medische en sportieve voorzieningen en het maatschappelijke netwerk voor seniorenwelzijn op den duur versterking behoeven. Het aandeel jeugd lijkt te groeien, maar of zich dit ook voordoet in het schetsgebied met voornamelijk appartementen is nog maar de vraag. Een versterking van de speelmogelijkheden is ook vanuit toeristisch oogpunt echter wel van belang.

### **3.2.3. Schoon, heel en veilig**

Een druk bezocht toeristisch centrum vergt veel extra aandacht en onderhoud. Ook de ligging aan zee leidt tot een snellere aantasting van materialen, waardoor al gauw een vervallen indruk ontstaat. Niet alleen in de exploitatie, maar juist ook vooraf in de planvorming zal rekening gehouden moeten worden met toekomstig onderhoud en exploitatie. Zowel voor de herontwikkeling van straatmeubilair en bestrating en andere bouwwerken in de openbare ruimte als voor nieuwbouwprojecten worden onderhoudsvrije materialen gekozen, bestendig tegen zout, vandalisme en graffiti/urine. Door de afvalbakken, bij voorkeur gescheiden naar afvalsoort, ondergronds te plaatsen, wordt ruimte op het maaiveld en op salariskosten bespaard. Een goede verlichting is van belang voor het gevoel van veiligheid, zeker op rustige momenten. De huidige

fietsenchaos kan tot het verleden behoren door het aantal fietsenstallingen uit te breiden en gratis te maken. En natuurlijk streng te handhaven.

### 3.3. Groen, duurzaam en energiezuinig

De badplaats is omgeven door zee, strand, duinen, Meijendel, Scheveningse Bosjes en Westbroekpark. Een verdergaande vergroening van Bad is gewenst.

De bijzondere ligging aan de kust met groene lanen, pleinen en straten en uitgestrekte bossen en parken dragen bij aan een plezierige en gezonde leefomgeving, bieden mogelijkheden voor recreatie voor zowel Hagenaars als toeristen. Zo levert ze ook een belangrijke bijdrage aan de uitstraling van Den Haag als groene stad aan zee, de CO<sub>2</sub>- en fijnstofhuishouding van de stad, de biodiversiteit. Ze biedt plaats aan bijzondere flora en fauna en vormt een onderdeel van het stedelijk ecologische netwerk en door de nabijheid van een aantal belangrijke grote groengebieden ook onderdeel van een ecologische netwerk op provinciaal en zelfs landelijke schaal. Door deze gebieden nog aantrekkelijker te maken voor groene recreatie kunnen meer mensen hiervan profiteren.

De nieuwe boulevard heeft met het helmgras een gewenste kwalitatief groene uitstraling gekregen van badplaats. Uitbreiding naar Bad van deze groene uitstraling, maar wel passend bij de omgeving en groeiomstandigheden kan de uitstraling en het duurzaam groene karakter en de herkenbaarheid van Noordelijk Scheveningen verder versterken.

Ook hier geldt dat bij de groene planontwikkeling al vooraf rekening wordt gehouden met toekomstig onderhoud en exploitatie.

Bewonersorganisaties in Scheveningen hebben inmiddels een gemeenschappelijke aanpak, opgesteld om samen met de gemeente te komen tot een meerjarige visie op onderhoud en behoud van de gewenste groene kwaliteiten, diversiteit in het Scheveningse groen, behoud en versterking van biodiversiteit met oog voor en behoud van natuurwaarden en cultuurhistorie.

Van projectontwikkelaars mag verlangd worden, dat zij bij de realisatie van (ver)nieuwbouwprojecten gebruikmaken van de nieuwste innovatietechnieken op het gebied van energiegebruik, CO<sub>2</sub>-uitstoot, en (her)gebruik van duurzame materialen. Datzelfde geldt ook voor de herinrichting van de openbare ruimte.

### 3.4. Inrichting van het gebied

Gezien de keuze om de eerder genoemde drie gebieden qua karakter zo veel mogelijk te handhaven, zal de herinrichting van de badplaats zich vooral concentreren in een gebied, dat in contouren gesproken te omschrijven is als de muis van een hand (Kurhausplein, Palaceplein, wandelboulevard en strand) met als "vingers" van de hand de Zwolsestraat, Gevers Deynootweg, Badhuisweg, Nieuwe Parklaan en Renbaanstraat.



Om de badplaats minder seizoen-/weerafhankelijk te maken zal het beschut oppervlak moeten worden uitgebreid, zodat shoppen, wandelen en verblijven ook bij slecht weer mogelijk blijft. Daarbij wordt gedacht aan galerijen, overkappingen en/of drooglopen. Parasols bieden onvoldoende soelaas.

Aan diversiteit in sferen van de verschillende pleinen wordt groot belang gehecht. Door ieder plein een eigen identiteit en uitstraling te geven en de pleinen met elkaar te verbinden door een slimme inrichting en een uitgekiend verlichtingsplan, worden bezoekers en bewoners verleid tot exploratie van de badplaats.

Nieuwe gebouwen krijgen een menselijke maat en worden qua hoogte afgestemd op het bouwvolume van de omgeving. Mogelijke ontwikkelingen zoals bestemming remiseterrein en locatie tramlus Zwarte Pad moeten opnieuw worden gezien.

Er worden bouwvolume-afspraken gemaakt over verdichting en hoogte in het plangebied. Geen hoge torens maar een overgang naar het achterland met de woonfunctie. Massaliteit is niet wat de bezoeker verwacht. Een hoogwaardige, kwalitatieve en interessante invulling dient voorop te staan. Het streven is er nadrukkelijk op gericht, dat bij nieuwbouw zoveel mogelijk de licht- en zichtlijnen van bestaande woningen niet worden belemmerd en om zoveel mogelijk kantoren in Bad te herbestemmen tot woningen of hotels, dan wel worden gebruikt voor IT of creatieve sector. Alle initiatieven moeten voldoen aan de eis dat schade door bouw aan de omliggende panden moet worden uitgesloten.

Naast de genoemde inpassing van nieuwe gebouwen in Bad, dient ook te worden gezien wat mogelijk is in kader van ondergronds bouwen. Sommige voorzieningen als bioscoop en theater, maar ook ondergrondse verkeersafwikkeling of parkeren komen hiervoor in aanmerking. Ondergrondse afwikkeling van verkeer en parkeren heeft de voorkeur, maar is op korte termijn financieel waarschijnlijk niet haalbaar. Om zo'n ontwikkeling op de langere termijn mogelijk te maken, worden geen onomkeerbare besluiten genomen, die dit belemmeren.

## **3.5. Bereikbaarheid**

### **3.5.1. Verkeer**

Een goede bereikbaarheid van Bad is zowel economisch als qua leefbaarheid een absolute voorwaarde. Er is voor gekozen om in de badplaats het primaat te leggen bij het OV, fiets- en voetgangersverkeer.

Het ontvangstplein van Bad is het Palaceplein, de entree voor de OV-reiziger met een tophalte. De keuze voor de functie van het Palaceplein blijkt een van de meest bepalende ordenende elementen voor de herinrichting van Bad. Een regime, waarbij het Palaceplein op drukke dagen gesloten wordt voor doorgaand autoverkeer lijkt de beste keuze, zodat OV-reizigers niet ontvangen worden in de walm van uitlaatgassen en zich door de file moeten worstelen om eindelijk de zee te ruiken.

#### *Openbaar vervoer*

Voor een ongehinderde doorgang en behoud van de frequentie worden (met verkeerslichten geregelde) kruisingen OV en auto zoveel mogelijk vermeden.



Er is behoefte aan een directe noord-zuid verbinding tussen Haven en Bad met een publiek vervoermiddel, al dan niet in een vaste dienstregeling. Een andere optie is het gebruik van een hop-on-hop-off lijn, die Den Haag met haar hele kust verbindt.

#### *Touringcars*

Het behoud van de stalling van touringcars op de keerlus Zwarte Pad draagt bij aan het bezoek aan de badplaats, juist ook buiten het seizoen en is dan van essentieel belang voor de ondernemingen op de boulevard.

#### *Fiets*

Om het fietsverkeer te accommoderen en fietsenchaos te vermijden is uitbreiding van het aantal gratis stallingplaatsen noodzakelijk.

Uitbreiding/introductie van het leenfietsensysteem is een gewenste aanvulling voor de bereikbaarheid.

#### *Auto*

De badplaats is nu goed bereikbaar. Verwacht wordt dat de huidige infrastructuur ook in de toekomst het 365-dagen concept aan kan. Afwikkelingsproblemen ontstaan tijdens drukke dagen en evenementen. Flanerend autoverkeer moet zoveel mogelijk worden voorkomen. De bezoeker wordt via het hoofdwegennet naar Bad geleid. Verkeersoplossingen worden niet op het op jaarbasis beperkte aantal pieken gedimensioneerd. Een dynamische verkeersmanagement(DVM)systeem, gekoppeld aan het regionale netwerk op A4, A44, A12, A13 en N14 is essentieel, naast een goed parkeerverwijssystem.

Het DVM-systeem zal de bezoeker moeten ondersteunen bij het vinden van plek op een P&R-locatie of in eerder voorbijgereden parkeergarage.

Verkeersoplossingen als de in het masterplan geopperde parkeerlus en permanente 1-richtingwegen zijn onaanvaardbare maatregelen.

Bewoners moeten ook op drukke dagen in de buurt van hun huis kunnen parkeren of de eigen parkeergelegenheid kunnen bereiken.

### **3.5.2. Parkeren**

#### *Lang parkeren voor bezoekers van strand en uitgaanscentrum.*

De bestaande parkeercapaciteit in parkeergarages wordt nu sterk onderbenut. Een betere benutting van deze parkeercapaciteit zal de eerste prioriteit moeten zijn, onder andere door:

- een goed parkeerverwijssystem, gekoppeld aan DVM en op basis van aantallen beschikbare plaatsen;
- de aantrekkelijkheid van de bestaande parkeerplaatsen te verhogen door aanpassen van de parkeerplaatsen aan de huidige wensen qua gewenste uitstraling en veiligheidbeleving en
- betere en snellere aan- en afvoerverbindingen naar de plekken waar mensen naar toe willen.

In de beleving van automobilisten ligt de ingang van de grote garage Zwolsestraat te ver van het toeristische centrum. Om de bestaande parkeercapaciteit beter te benutten is een tweede ingang voor deze garage, meer in de richting van het strand, een optie.

P&R-faciliteiten vlakbij maar buiten Bad, met flexibel natransport is de tweede prioriteit.

Nut en noodzaak van de aanleg van nieuwe parkeergarages dienen eerst terdege te worden onderzocht als er van nieuwe attracties en voorzieningen bijkomen. Anders is er sprake van bouwen voor leegstand en onrendabele exploitatie.

#### *Het parkeren op straat*

Met behulp van betaald parkeren met een maximum parkeerduur voor de ticketkoper en het GSM-parkeren blijft ook op drukke dagen het parkeren op straat voor belanghebbenden altijd mogelijk en blijven voorzieningen bereikbaar voor iedereen die hier woont en werkt.

Parkeren op straat is voornamelijk voor bewoners en hun bezoek en in winkelstraten ook voor de bezoekers van die voorzieningen

#### 3.6. Proces

Bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden participeren tenminste op het niveau van “advieseren “ zowel bij de ontwikkeling van gemeentelijk beleid voor Bad als bij de ontwikkeling van projecten door private initiatiefnemers.